



为人类为社会创造持久安全的环境

股票代码: 002271

东方雨虹2024年可持续发展报告

东方雨虹

2024年 可持续发展报告

Sustainability Report

北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京经济技术开发区科创九街19号院
www.yuhong.com.cn

关于本报告



本报告是北京东方雨虹防水技术股份有限公司发布的第17份可持续发展报告（2021年及之前年份为社会责任报告）。报告系统展现了公司在环境、社会及公司治理方面的策略、管理和实践，以及致力于可持续发展的相关信息。

报告范围

本报告以北京东方雨虹防水技术股份有限公司（以下简称“东方雨虹”“公司”或“集团”）为主体，覆盖东方雨虹及其控股子公司；报告披露范围与公司年度报告所覆盖的范围一致，具有特定说明的个别组织除外。

时间周期

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证披露连续性，部分内容因阐述需要，超出上述时间范围。

编写依据

本报告编制遵循深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关要求，同时参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》等。

数据说明

本报告中财务数据均来自公司年度报告，其他数据来自公司内部统计及相关文件；除特别注明外，报告涉及金额的单位均为人民币元。报告期内，由于部分内容调整统计范围和方法，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

质量保证

本公司董事会承诺报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告分别发布中文简体版和英文版，若理解不一致，请以中文简体版为准；可登录东方雨虹官方网站（<http://www.yuhong.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

办公地址：北京市亦庄经济技术开发区科创九街19号院

邮箱：sustainability@yuhong.com.cn

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于我们	04
公司简介	04
业务分布	06
企业文化	08
主要奖项与荣誉	09
公司治理	10
董事会多元化	10
合规经营	10
反腐败	11
风险管理	12
反不正当竞争	12
可持续发展相关治理	14
可持续发展工作机制	14
可持续发展工作规划	15
利益相关方沟通与参与	18
实质性议题识别	19
可持续发展评级和奖项	20
关键绩效表	70
报告指标索引	74
联合国全球契约十项原则对照表	76

01 提升建筑品质 守护美好人居

25	多样化产品与系统解决方案
26	产品质量和安全
29	优质服务
31	客户信息与隐私安全

02 科技驱动变革 创新引领发展

33	提高技术创新能力
38	研发绿色环保产品
39	数智化转型

03 保护生态环境 建设美好家园

42	应对气候变化
46	绿色生产运营
49	生态环境保护

04 保护员工权益 支持员工发展

52	平等规范雇佣
54	培训与发展
55	健康与安全
57	员工关爱

05 立足互利共享 推动共创共赢

62	供应链合作
64	合伙走虹途
65	产业平台搭建
67	支持社区发展

董事长致辞



东方雨虹董事长 李卫国

“

公司奉行“真善美”价值观，以商业利他为原则追求品质经营，不局限于满足客户和市场需求，而是创造最优的经济、社会和环境综合价值。

”

■ ■ ■

三十年如走马，风霜雪雨是一年，壮怀激烈又一年。东方雨虹忽而迈入而立之年，仰望高悬于头顶的星空，世界的东方雨虹创业卷轴才刚刚展开。

这一年，公司所处的市场环境正在经历前所未有的震荡，在浩瀚的市场洪流之中如一叶小舟，如果没有一定的基础和储备这块压舱石，则无可避免在风云激荡中被淹没、被倾覆。2024年，在全体员工与合伙人的共同努力下，东方雨虹于风浪中砥砺前行，努力按住这块压舱石，在激烈的洪流中站稳脚跟，实现突破式发展。

这一年，公司不仅坚持提供高质量的产品和服务，而且不断优化和提高产品性能和服务水平，不仅拓宽赛道，还坚持在新赛道上培育领先的优势，这是东方雨虹基于长期价值的理性判断。2024年，公司继续贯彻“不生产一平米非标产品”，全力保障产品质量，跨界整合资源输出高品质产品，不断加固建筑建材“质量护城河”，开发一系列关键核心技术，填补行业技术空白。公司在智能制造、绿色低碳产品等领域持续发力，以专业化、精细化、数智化与绿色化为引领，主动走差异化道路，拓宽建筑建材系统服务边界，提升可持续发展能力和水平。

这一年，在全球化浪潮加速的背景下，公司深入推进国际化战略，打开全球市场新局面。先后在马来西亚、美国、沙特阿拉伯等国建设海外生产研发物流基地，与国际知名企业建立战略合作关系，频频亮相国内外大型展会，全力推进海外布局，发展海外市场。截至2024年底，公司业务足迹已遍及全球150余个国家和地区。

这一年，作为行业头部企业，公司积极为行业赋能，在人才培养、技术交流及行业发展等领域不断推进。公司免费开放近百项专利，与行业企业共享技术资源，加速行业转型升级；推广防水强条规范下的首部防水系统构造图集，推动工程建设标准化；雨虹职校全年培训建筑建材人员11,798人次，为行业培养高素质技术技能人才；承建的中国建筑防水博物馆成为中国土木工程科普教育基地，丰富社会科普教育资源。公司通过推进创新成果和技术突破与社会共享，使自身发展真正惠及行业和社会，为社会创造更多价值。

这一年，公司继续奉行“真善美”价值观，以商业利他为原则追求品质经营，不局限于满足客户和市场需求，而是创造最优的经济、社会和环境综合价值。公司加入联合国全球契约组织，承诺支持全球契约十项原则，致力于与其他成员企业推进联合国17项可持续发展目标的实现；积极践行全球企业公民责任，遵守商业道德、培育包容文化、保护生态环境，投身公益事业，秉持“天地与我们同在，好人有好报”的信仰，与各界携手推进可持续发展。

一朝风云起，万里卷潮来，东方雨虹避无可避地被裹挟其中。潮水退去，浮华骤散，我们又一次站在创业奋斗的十字路口，纵有再难熬的日子，东方雨虹将始终秉持初心使命，坚守长期主义，坚信事在人为，不恐惧变化，不畏惧困难，在千难万难中撕开一条康庄大道；公司愿与全球伙伴携手，共同应对挑战，把握机遇，在时代的浪潮中勇立潮头，为构建可持续的世界不懈奋斗！

关于我们

公司简介

北京东方雨虹防水技术股份有限公司成立于1995年，总部位于中国北京，并于2008年在深圳证券交易所上市（证券代码：002271）。公司追求高质量稳健发展，目前已形成以主营防水业务为核心，民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元业务为延伸的建筑建材系统服务商。

自成立以来，公司坚持以科技创新推动绿色低碳可持续发展，搭建高质量科研创新体系，依托先进防水材料全国重点实验室、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、北美研发中心等平台，加强关键核心技术攻关和产业升级，持续为客户提供环保、高效、节能、低碳、安全的优质产品。公司先后获得第17届“全国质量奖”、“全国质量标杆”“国家技术创新示范企业”等荣誉，部分产品通过欧盟CE认证，德国EC1认证等多项国内外产品认证。

公司已将优质的产品专业的系统服务成功应用于房屋建筑、高速公路、城市道桥、地铁及城市轨道交通、高速铁路、机场和水利设施、综合管廊等众多领域，为全球数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的系统解决方案，其中包括人民大会堂及鸟巢、北京奥运场馆等中国标志性建筑，京沪高铁、北京地铁等国家重大基础设施建设项目，以及“一带一路”海外标志性项目，以高质高效的产品和服务，打造行业建筑建材系统服务“专业名片”。

2024年，公司入选《财富》中国500强、全球建筑材料上市公司综合实力排行榜、亚洲建筑防水材料品牌价值10强、中国品牌500强等榜单，并在2024年亚洲建筑防水材料品牌价值排行榜位列第1名。

亚洲建筑防水材料
品牌价值排行榜

第**1**名

全球建筑材料上市公司
综合实力排行榜

第**42**名

上榜《财富》中国
500强榜单

第**431**名



业务分布



历时30年的技术积累和市场开拓，公司建立起以主营防水业务为核心，民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温等多板块合力的建筑建材系统服务商。公司在全球范围内建设60余个生产研发物流基地、超过100家分子公司，业务覆盖150余个国家和地区。

60+

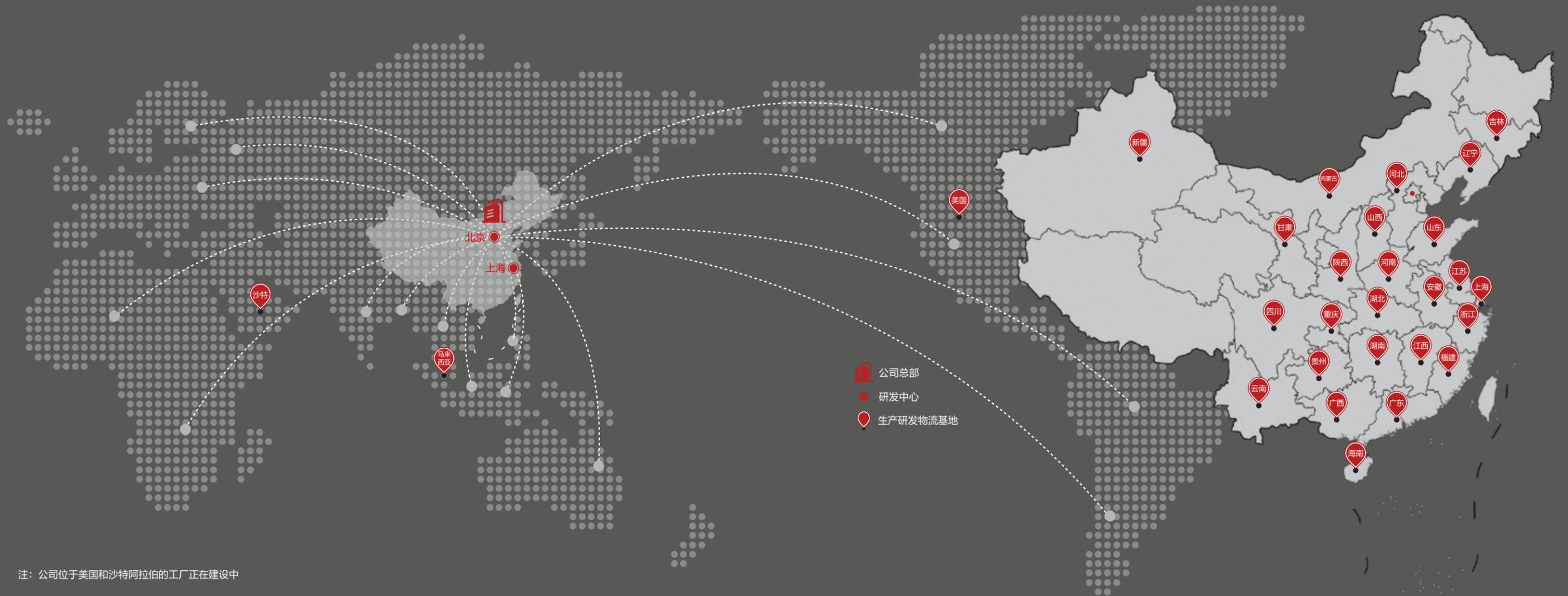
生产研发物流基地

200+

布局先进生产线

150+

产品销往国家/地区



注：公司位于美国和沙特阿拉伯的工厂正在建设中

企业文化

东方雨虹坚持“以文化凝聚人心，以战略引领发展”，将企业核心文化与战略目标紧密结合，对内强化价值观，改善经营环境，规范公司治理；对外积极履行社会责任，追求和谐共赢，践行可持续发展。

公司创立之初即选择建筑防水为主业，主要源于中国建筑渗漏之痛。“让老百姓住上不漏水的房子”成为公司最朴素的价值追求，并逐步形成“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的“五为”企业宗旨；围绕“五为”宗旨，公司确立了“为人类为社会创造持久安全的环境”企业使命，致力于成为全球建筑建材行业最有价值企业。

公司坚持以真材实料和质优物美的产品和服务赢得社会尊重，确立“真、善、美”为企业核心价值观。2016年，公司总结发展经验，规范经营原则，首次编制发布《东方雨虹基本法》，正式确立了文化价值体系，是公司未来发展的指针。

公司宗旨	为国家 为社会 为客户 为员工 为股东
公司使命	为人类为社会创造持久安全的环境
公司愿景	成为全球建筑建材行业最有价值企业
公司价值观	真 善 美
公司信仰	天地与我们同在 好人有好报
公司精神	事在人为 坚韧图成 永创新高
公司指导思想	产业报国 服务利民

公司是人类商业活动的组织形式。东方雨虹始终保持服务于人类的谦恭，始终保持对环境的敬畏。公司追求商业文明，拥抱人类文明，因此，摒弃一切危害环境、反人道、反法律观念和和行为。

——来自《东方雨虹基本法》第一章总则第二条

主要奖项与荣誉

奖项/荣誉	颁奖单位/评选机构
2024《财富》中国500强	财富中文网
2024中国民营企业500强	中华全国工商业联合会
2024年中国品牌价值榜	新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会
2024年新财富杂志“最佳上市公司”	《新财富》杂志
亚洲建筑防水材料品牌价值10强	GYBrand全球品牌研究院
2024年度家装行业突出贡献奖	全联家具装饰业商会
“家装防水”、“防水涂料”、“瓷砖胶”、“美缝剂”、“腻子粉”影响力品牌奖项	慧聪防水网
建筑防水行业领军企业	中国建筑防水协会
预拌砂浆行业影响力品牌	中国建筑材料联合会预拌砂浆分会
2024年度典范家具品牌	北京晚报
2024人民匠心品牌	人民网
2024建材企业实力TOP20	中国建筑材料企业管理协会
华涂奖-防水涂料卓越品质金奖	中国建筑装饰装修材料协会
2024全球建筑材料上市公司综合实力排行榜	中国建筑材料联合会
2024房建供应链企业综合实力TOP500	中房优采平台
2024年建材供应商综合实力测评（SCI）“三星供应商”	采筑电商平台
2024北京民营企业百强榜	北京市工商联、通州区人民政府
2024央企房地产开发企业优选供应商·防水类榜首	中国房地产协会、上海易居房地产研究院
“十四五”期间北京市智能建造领军企业（第一批）	北京市住房和城乡建设委员会

公司治理

东方雨虹严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所相关法律法规的要求，不断健全公司治理机制、完善法人治理结构，强化内部和外部的管理和监督、积极践行可持续发展理念，持续规范运作，提升公司治理水平和风险防范能力，维护公司及全体股东利益。

董事会多元化

公司在甄选董事过程中，严格按照相关法律法规的规定，履行董事选举程序，董事会人数和人员构成符合相关要求；重视各种多元化因素，包括但不限于性别、种族、年龄、文化背景、教育背景、行业经验等，科学合理聘任合适人选。公司董事会由11位董事组成，其中独立董事4位，女性董事3位，分别占董事会成员总数的36%和27%。

公司现任董事拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理、财务经验，依托在技能、经验及观点等方面的多元化，各位董事充分发挥自身的智慧和专长，勤勉尽责履行职责，提高董事会运作效率，保持高标准的企业治理水平，维护公司和全体股东的合法权益。

合规经营

东方雨虹以合法合规经营为基本原则，践行《东方雨虹基本法》的核心理念，遵守商业规范和道德准则及适用的法律法规。公司设置合规管理三道防线：各职能部门、业务单位作为第一道防线，对本部门和业务领域的合规性承担主体责任；风控中心作为第二道防线，督促各职能部门和业务单位履行合规职责；审计监察中心作为第三道防线负责在职权范围内，监督各单位履行合规管理职责，受理合规举报，组织或参与对违规事件的调查等。

为加强守法合规培训工作，营造良好的合规环境，2024年，公司编制《法律案例汇编》，将公司生产经营中遇到的各类法律案例进行汇总，向全体员工进行宣贯培训；建立公众号，每月至少发布一篇专题文章，对经营管理中的合规及法律风险进行提示宣贯，促进全员树立合规意识。

2024年



公司新员工接受《东方雨虹基本法》的培训比例为100%。

反腐败

公司设置审计监察部门，独立开展反腐败相关工作，接受集团审计委员会的业务指导和监督，确保公司业务合规、有序、高效进行。

公司建立和完善反腐败预防工作体系，编制发布《审计监察管理条例》《重大事项问责制》等制度文件，明确禁止任何形式的贿赂、贪污行为。《审计监察管理条例》明确了审计监察机构及其职责，审计范畴，权限和依据，工作程序和流程等内容，规范内部管理和监察审计工作；《重大事项问责制》引导公司员工正确履行职责，为规范处置各类违规、违纪、贪腐行为提供依据。

公司发布《东方雨虹举报管理办法》，明确举报受理部门职责范围、受理范围，以及举报方式、举报人奖励和保密等事项，同时规定明确措施保护举报人及重要线索提供者，鼓励广大员工、合作伙伴主动参与公司管理，及时监督和举报各种违法违规行为。



电话受理：010-59031951/18511505809

邮箱受理：shenji09@yuhong.com.cn；lixin01@yuhong.com.cn

内部办公平台：OA首页-廉洁警示专栏-线上举报

微信公众号线上举报：东方雨虹廉洁合规公众号-举报通道-线上举报

公司定期进行内部审计，评估反商业贿赂及反贪污制度体系的运行效果，及时发现潜在的风险和问题，并结合外部监管要求及公司业务发展的需要，不断对反商业贿赂及反贪污制度体系进行改进和优化，确保制度体系能够适应公司发展需要，有效防控贪腐风险。

公司开展全面的反腐败风险评估，识别可能面临的商业贿赂和贪污风险点，如采购、销售、财务等关键环节，以及涉及资金流动、合同签订等高风险领域，制定具体的反腐败风险防控措施，同时加强内部审计，定期对业务活动进行审查，确保合规性。公司每年年初制订年度审计计划并在年内组织实施，审计范围覆盖公司所有业务单位。

公司定期开展反商业贿赂及反贪污培训，开展对员工及合作伙伴的反腐倡廉教育工作，提高员工的合规意识和法律意识，全年组织反腐败培训43场，覆盖员工约1500人次。2024年，公司召开物流供应商大会，并在会上阐明对腐败问题的“零容忍”立场，以及共同打造公平清廉合作平台的良好愿望。

公司员工办理入职手续时签署《廉政及预防职务犯罪协议》，管理层签署《管理人员职业道德与廉洁自律承诺书》，承诺遵守廉洁行为准则。2024年，公司全体员工签署廉洁协议的比例为100%。公司制定《廉政协议书》，对于采购业务中廉政行为进行规范，并要求供应商进行签署，截至2024年底，供应商签署廉政协议覆盖率达到96.26%。

100%

员工签署廉洁协议比例

96.26%

全年供应商签署廉政协议比例

风险管理

公司坚持“风控优先，稳健经营”的理念，优化《东方雨虹风险管控制度》及配套细则，持续完善风险管控体系，控制和防范各项业务运作、经营管理等风险，提升风险管控水平，提高经营质量。2024年，公司配备专人梳理现有制度、优化流程，实施全流程的风险管理，更好地识别和控制公司流程中经营风险、社会及环境风险等各类风险源，并上线运行流程管理平台软件，采取信息化手段梳理业务流程，提升风险控制和管理效率水平。

公司升级授信政策，对项目采取穿透式风险管理，推行应收账款全员全过程管理，控制合同评审、工程签证和回款情况等过程，随时跟进客户具体项目的应收账款情况，通过处理合同风险、应收账款控制管理、债权凭证管理、要求提供资产担保、非诉及诉讼方式等多种措施完善应收账款管理机制，防范应收账款风险。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，积极倡导自由和公平的竞争，敬畏市场规则，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为，保障其他经营者和消费者的合法权益。

作为建材行业的知名品牌，很多不法商家通过生产、销售假冒东方雨虹品牌的产品和服务，牟取非法利益，扰乱市场秩序。公司成立“品牌维权部”，发布《品牌维权管理制度》，对于制造、销售及假冒公司品牌产品的行为进行严厉打击，维护公司品牌和客户利益不受损害；设立举报电话、微信号、官网在线等方式，为消费者/客户提供防伪查询途径；对于所获取信息进行分析并有针对性地进行取证，协助执法单位进行针对性打击，努力净化市场环境。2024年，公司协助执法单位查处制假窝点33个，查扣假冒卷材5000余卷，涂料2000余桶，瓷砖胶和腻子石膏近8000袋，假冒合格证标签及防伪码7万余枚，查处售假商户和侵权门店共计100多个。



可持续发展相关治理



东方雨虹将可持续发展理念和要求融入公司战略规划、决策流程和业务运营过程中，建立可持续发展相关治理机制，并积极开展利益相关方沟通，依据内外部要求和内部需要，建立健全可持续发展管理体系，筑牢可持续发展的管理根基。

可持续发展工作机制

为加强环境、社会和治理（ESG）工作，完善公司治理结构，发挥董事会在可持续发展治理架构中的核心作用，2024年公司将原董事会下设专门委员会“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，在原有职权基础上增加可持续发展监督管理等内容，协助董事会开展可持续发展相关治理工作，提升决策效率；将“可持续发展战略委员会”更名为“可持续发展执行委员会”，原有职责不变，接受董事会及其专门委员会的监督指导，负责将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，识别、评估、监控和管理可持续发展相关影响、风险和机遇，确定重要的可持续发展议题，以及统筹协调工作推进过程中的资源配置和组织协同等问题。各职能部门和业务单位是公司可持续发展工作的中坚力量，负责落地可持续发展项目，实施有利于公司与经济、环境、社会共同可持续发展的项目，持续提升可持续发展绩效水平。

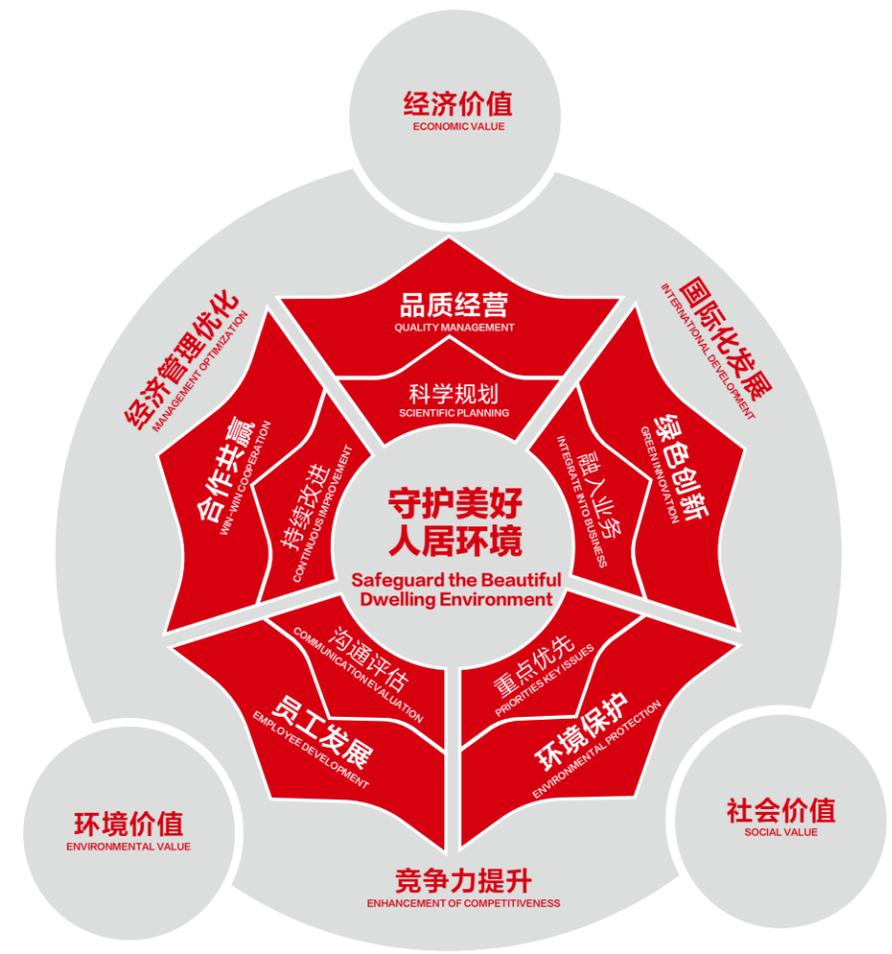
可持续发展办公室作为秘书机构，按照委员会要求协调各职能部门和业务单位推进环境和社会相关工作，并提供相关专业支持。必要时，公司聘请外部专家为公司可持续发展相关工作提供支持。

2024年，公司制定发布《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》及配套的可持续发展执行委员会工作细则，明确可持续发展管理机构中各层级的人员组成、职责权限、决策机制和议事规则等事项，各层级委员会主要通过评审、听取汇报等方式，获悉并指导相关工作开展，保障工作机制的有效运行。为使各职能部门和业务单位具备足够的专业能力并有效履行可持续发展相关职责，公司面向管理层和员工，实施不同主题方向的可持续发展能力建设活动，主要内容涵盖可持续发展标准和趋势、碳中和与气候变化，可持续供应链等，提升各级管理人员的ESG和可持续发展意识和能力水平。

公司将ESG绩效指标与高管激励政策相结合，将安全生产、反腐败、风险管理等可持续相关绩效指标纳入相关管理人员年度目标责任书，促使高级管理人员更加积极地关注和推动可持续发展，采取更多的创新和改进措施，推动公司持续发展和长期利益最大化。

可持续发展工作规划

为将可持续发展理念系统融入业务和运营管理过程中，公司制定可持续发展工作规划，明确了“守护美好人居环境”工作宗旨，搭建以“品质经营、绿色创新、环境保护、员工发展、合作共赢”五大履责领域为基本结构的工作框架，确定了一系列可持续发展的重点议题及项目。公司致力于通过“科学规划、融入业务、重点优先、沟通评估、持续改进”的流程步骤，逐年评估筛选具有优先性的项目进行重点落实，并吸纳和引入内外部相关方意见和建议，持续改善绩效，逐步提升可持续发展管理和实践水平。



东方雨虹“守护伞”型可持续发展工作模式

工作领域	释义	支持联合国可持续发展目标 (SDGs)	主要指标和目标
品质经营	遵守商业规则和商业伦理，在合规经营的基础上追求特色与卓越，以高品质产品和服务守护美好人居环境，努力实现公司与社会的共同可持续发展。		<ul style="list-style-type: none"> 新员工学习《东方雨虹基本法》比例保持100% 2025年，品牌维权行动覆盖全国主要大型建材市场 2025年，建设“信息安全防护一体化”项目，提升公司信息安全防护水平 客户满意度保持90分以上
绿色创新	以科技创新驱动公司发展，以绿色环保健康引领行业变革，助力建设人与自然和谐共存的高质量建筑。	 	<ul style="list-style-type: none"> 研发设计规划和计划中体现低碳、绿色环保和健康等因素 2025年，主要类别产品获得国内外环保产品认证
环境保护	深入开展资源综合利用、节能减排、生态保护等工作，打造资源节约型和环境友好型企业，积极应对并适应气候变化。	  	<ul style="list-style-type: none"> 2029年实现碳达峰 以2023年为基准年，2029年生产每平方米防水卷材产品碳排放下降10% 2025年，各类固体废物妥善处置率100%，试点建设“无废”工厂；2026年，建设3-5家“无废”工厂 2025年，昆明工厂、苏州工厂、芜湖工厂、咸阳工厂实现生产废水零排放 2025年，重点环境区域* 生产研发物流基地VOCs排放$\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$
员工发展	主张人人平等，杜绝歧视行为，营造平等、多元、包容的文化和健康安全的工作环境，打造学习型组织，与员工共同成长和发展。	 	<ul style="list-style-type: none"> 营造无歧视、尊重差异、多元化和包容性工作环境 2025年，员工培训覆盖率达到99% 火灾、爆炸等严重工艺设备事故数保持为0 新增确诊职业病保持为0
合作共赢	坚持“共创、共享、共赢”理念，珍惜各类合作伙伴，创造良好合作环境和产业生态，实现合作共赢，共同发展。	   	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，占供应商总数10%的供应商签署社会责任承诺书 2025年，针对10%的供应商开展社会责任评估，评估结果纳入绩效考核，并持续扩大评估范围， 在2023年累计培训行业人才90万人次的基础上，每年递增1万人次 推出“中华砂 筑未来”为主题的校园公益系列活动，三年内覆盖学校≥ 10所 持续开展“拒绝渗漏，服务百姓”系列公益活动，通过免费上门及精准勘察，提出针对性修缮方案；深入社区进行建筑防水堵漏知识普及，宣传防水知识，逐年扩大覆盖范围和受益人群

*重点环境区域指《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》所提及的京津冀及周边地区、汾渭平原覆盖的城市范围。

利益相关方沟通与参与

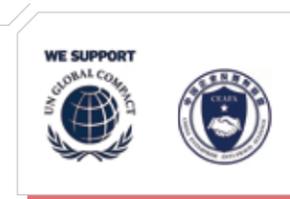
公司重视与广大利益相关方的沟通与交流，借助官方网站和微信公众号、定期报告等载体，发布公司最新经营成果、产品和服务和对外合作等信息。针对特定的利益相关方群体，通过电话会议、书面沟通、座谈会、圆桌论坛、访谈及问卷调查等差异化的沟通形式，与利益相关方代表进行充分沟通，了解其关切和诉求，并结合自身经营形势和业务规划，合理回应期望和需求并开展合作，努力与利益相关方实现合作共赢。

利益相关方沟通和参与表

利益相关方	主要沟通方式和渠道	沟通内容	主要关注或期望
股东	发布定期报告；召开董事会、股东大会，业绩说明会；设置投资者热线及邮箱；开展路演、策略会、实地调研等	公司治理、发展战略、经营举措、财务业绩、ESG与应对气候变化等	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东
客户	直接拜访、客户考察、展会、技术推广会、问卷调查、工程回访、会议座谈、区域经理拜访、工地考察等	产品性能、质量和价格、交货及时率、交验合格率、服务内容和水平等	诚信履约 提供高质量、差异化产品 优质服务 客户隐私保护
员工	员工满意度调查、座谈交流会、技术比武、董事长/总裁邮箱、OA企业门户、年度总结会等	企业文化、公司战略、工资和福利、培训和晋升、健康与安全、年度目标等	平等规范雇佣 按时足额发放工资，缴纳社保 完善人才发展通道 提供有竞争力的薪酬 提供多元化福利 提供健康安全工作环境
供应商等合作伙伴	供应商大会、供应商走访、高层拜访、邮件、电话会议等	企业战略、合同签订、款项支付等	公开公平采购 及时支付货款 合作共赢和共同成长
社区	参观活动、社区家庭走访、座谈会等	公司发展历史、企业文化、公司战略、业务范围等	保护当地环境 开展节能减排 支持社区公共事业发展 开展社区公益活动
政府	工作汇报、工作检查等	企业文化、公司战略、诚信守法合规经营情况等	遵纪守法 依法纳税 提供就业岗位 带动地方经济发展
金融机构 研发机构 媒体等	组织参观、见面会、合作项目、访谈等	公司战略、经营情况、创新项目等	共同发展 信息公开 开展战略合作 加强产学研合作

2024年11月，东方雨虹正式加入联合国全球契约组织，承诺支持有关人权、劳工、环境和反腐败四个领域的全球契约十项原则，并在内部将其与公司战略、文化和日常运营相结合，成为公司行为规范的一部分；公司将依照这一全球通用语言和指导框架，通过参与能力建设活动、对话平台、行业标准制定及伙伴合作等，开展更加深入的可持续发展行动，与其他成员单位共同推进联合国可持续发展目标的实现。

公司积极参加行业和专业领域的可持续发展相关倡议和活动，先后加入“中国ESG领导者组织”“中国企业反舞弊联盟”“美家优选联盟”等组织，与优秀企业一起探讨社会责任和可持续发展相关理念和趋势，沟通交流并学习最佳实践，共同提升ESG和可持续发展管理水平。



实质性议题识别

公司基于建筑建材领域发展特点、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景和趋势等情况，参考国内外社会责任和可持续发展相关标准、指南和倡议，以及建筑建材行业发展相关文件等，识别对公司创造经济、社会和环境综合价值具有影响并且影响利益相关方评价公司的议题，经利益相关方评估和公司管理层审核后，最终形成实质性议题。

公司2023-2024年实质性议题表

范畴	议题
环境	应对气候变化 能源/资源管理 生物多样性 废弃物管理 循环经济 生态环境保护
社会	产品和服务质量 创新发展 平等规范雇佣 可持续采购 带动产业发展 员工培训与发展 职业健康安全 数字化转型 客户隐私与信息安全 员工多样性和包容性 社区沟通与参与 慈善公益
治理	公司治理 反腐败 合规经营 风险管理 反不正当竞争

可持续发展评级和奖项



2024年，公司在持续提升自身可持续发展工作水平同时，加强ESG和可持续发展信息披露，进一步增强信息披露的全面、准确和实质性。凭借在可持续发展领域取得的成绩，公司在年度内得到了相关方的认可。

公司获得的可持续发展主要评级结果

ESG评级	2023年	2024年	评级介绍
MSCI	A	A	MSCI是全球最早、影响力最大的ESG评级机构之一，主要根据企业的ESG风险敞口和相较于同业的ESG管理水平评估企业的可持续发展绩效，公司MSCI ESG评级为A级，表现优于同行企业。
万得	A	A	Wind ESG评价体系评估企业实质性ESG风险及其可持续经营能力，衡量公司在ESG的承诺和表现。公司Wind ESG评级为A级，高于80%的建材企业。
国证指数	AA	AAA	深圳证券交易所国证ESG评价方法从环境、社会责任、公司治理三个维度全面评估公司可持续发展方面的实践和绩效，反映上市公司ESG表现在市场中的相对水平。
中财绿金院	A-	A+	中财绿金院ESG评级体系评估公司整体ESG得分情况、在行业内ESG表现、与同行竞争者的对比情况及当年ESG亮点及风险点等，为投资者提供价值标尺。公司ESG评级为A-，高于85%的非金属矿物制品业企业。
商道融绿	B	A-	商道融绿ESG评级体系在国际标准基础上，融入中国的实际情况和市场因素，通过衡量企业主体在ESG方面的主动管理水平和风险暴露程度，综合评估受评公司的ESG绩效，力求全面客观地反映中国企业在环境、社会和公司治理方面的表现。

公司获得的可持续发展主要荣誉

奖项	颁奖单位
核心竞争力—ESG综合治理标杆企业	2024服贸会·中国国际经济管理技术论坛
两岸碳中和可持续发展卓越企业奖	清华大学两岸发展研究院、清华大学碳中和研究院、财团法人二十一世纪基金会
“ESG竞争力典范·永续发展”奖	金蜜蜂智库



01

提升建筑品质 守护美好人居

—
创业之初，东方雨虹以生产防水材料、提供防水施工服务为主营业务，坚持“让老百姓住上不漏水的房子”的朴素价值追求，以真材实料和优质服务赢得市场认可和信赖。伴随着人们对居住环境要求的提高，公司在夯实主营业务同时，不断延伸上下游及相关产业链，形成围绕主营防水业务的多元化产品和系统解决方案，全方位提升建筑品质，守护美好人居环境。



多样化产品与系统解决方案

东方雨虹在聚焦建筑防水行业同时，持续拓展上下游产业链，逐步发展成为涵盖建筑防水、民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元领域的建筑建材系统服务商。公司致力于为社会提供高品质的建材产品与系统解决方案，显著提升建筑耐久性和安全性，改善人们家居环境的舒适性与环保性，助力绿色建筑和可持续发展，为创造更美好的生活空间贡献力量。

随着经济社会发展和人民生活水平的提高，消费者对建筑的功能需求日益多样化，已从简单的防水功能转变为对美感、舒适性和环保性的追求。面对个性化需求，东方雨虹开发并销售针对家居装修的防水卷材和涂料、瓷砖胶、美缝剂、建筑涂料等产品，主打无尘、轻质、植物基、净味、抗菌等系列产品，致力于为消费者提供环保、高效、节能、低碳、安全的优质产品；以此同时，公司不断升级服务体系，从家庭修缮入手，围绕家修、家装、家居，形成漏水修缮、门窗修缮、空气治理等服务及一站式解决方案，几近覆盖消费者各类装修与维修施工问题，全方位守护美好人居环境。



2024年东方雨虹参与重大基础设施建设举例

航天方面

以TPO防水系统解决方案服务亚洲面积最大的单体火箭总装厂房——天兵科技张家港智能制造基地。



水利方面

以创新6米幅宽水工专用TPO防水产品，支持句容抽水蓄能电站项目建设，该项目被称为“世界最高抽水蓄能电站大坝”“世界最高沥青混凝土面板堆石坝”“世界最大规模库盆填筑工程”。



公共基础设施方面

参与汕头国际会展中心项目、广州白云国际机场三期扩建工程交通中心综合体防水工程项目。



工业制造领域方面

参与建设中联智慧产业城，爱玛新能源智慧出行生态产业园项目，以及位于北京经济技术开发区的小米汽车工厂。



产品质量和安全

■ ■ ■
东方雨虹视产品质量为企业生命线，提出并长期坚持“不生产一平米非标产品”，使之成为每一位东方雨虹人的思想共识与行为准则，使之融入每一道工序、每一处细节、每一个产品、每一次服务之中。公司恪守品质为先的准则，不断推陈出新，将各项创新技术普及至产品设计和生产过程中，在保障产品质量同时，提高产品安全属性。

产品质量

为确保防水材料、涂料、保温材料等产品在防火、环保、耐用性等方面达到最高安全标准，公司在研发阶段采用高标准设计，严控工艺和质量控制，实施全方位性能测试，并提供专业的施工指导和技术支持，确保产品在施工过程中正确应用，最大化发挥其性能。

“五位一体”质量管理模式



先进配方研发

从产品开发立项，实验室小试、中试，应用研究，工程试用至研制完成，每个过程均经过严格的专业评审，以及全面验证产品生产、性能、使用的可靠性后，才交付生产。



优质原料甄选

与巴斯夫、朗盛、塞拉尼斯、陶氏等原材料供应商合作，甄选全球优质原料，联合进行原材料开发定制，保障原材料品质。



智能生产制造

引进国内外先进的自动化生产线，码垛机器人等自动化设备，借助数字化手段，收集和分析生产数据，快速发现问题和异常，及时和精准调整，保证产品质量的稳定性。



严格质量把控

建立产品生产全过程的质量检验，实行从原材料进厂到成品出厂5级检验，将质量管理从单纯的事后检验变为生产全过程的质量监控。公司产品检测能力通过CMA计量认证和CNAS认证，每年通过自检、外检及年度第三方监督审核，保障产品检测质量水平。



管理工具优化

搭建完备成熟的精益运营管理系统，全面践行精益生产，逐步实现精益思想覆盖全员，提升生产效率，确保产品质量的稳定性和一致性。

公司建立“生产有记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追究、产品可召回”的产品质量可追溯体系，并通过质量信息化管理平台、产品唯一身份管理信息系统，在行业内率先实现“单件产品全生命周期唯一身份管理”，实现产品的全流程追溯。

“坚决不生产一平米非标产品”、“不是第一名的产品东方雨虹不做，也不销售”，这些是东方雨虹的信仰和原则，不会因行业不景气而改变。

——东方雨虹董事长 李卫国

产品安全

东方雨虹认为，客户和消费者对于产品健康与安全的朴素追求，不应成为“选配”功能，而是建筑材料的基础标准。公司致力于研发与推广健康、安全、环保、耐久的建筑建材产品，保护施工人员、消费者和客户的健康安全。

针对公众担心的甲醛、VOCs等有毒有害物质，公司在配方设计过程中即考虑健康安全要求，制定环保指标，使用满足环保要求的原材料，并按照有害物质限制要求进行检测，将产品移交第三方机构进行环境标志认证；沥青卷材在施工过程中容易发生起火现象，公司在配方设计过程中选用不燃、难燃或阻燃性能较高的原材料，同时加强施工工艺研究，如开发自粘及熔点较低的沥青卷材，以及采用热风辅助或机械固定等方式施工，降低风险。为降低施工过程，尤其在密闭空间的空气污染，公司加大水性环保型防水涂料的研发及推广，推荐使用自粘或热风焊接类防水卷材，减少因热熔产生的烟气排放及溶剂挥发造成的污染。

为确保防水材料、涂料、保温材料等产品在防火、环保、耐用性等方面达到最高安全标准，公司在研发阶段采用高标准设计，严控工艺和质量控制，实施全方位性能测试，并提供专业的施工指导和技术支持，确保产品在施工过程中正确应用，最大化发挥其性能。

为保障人员在产品安装和使用过程中的健康和安​​全，减少人员劳累程度，公司陆续推出无尘瓷砖胶、净味涂料、轻质砂浆等产品，在一定程度上降低尘肺病、腰肌劳损等职业病的发病概率，保护施工人员身体健康。

清味至柔彩色防水涂料

采用清味技术，有效降低双组分防水粉料和液料混合搅拌过程中释放的氨味，使施工工人免受刺激性气味的侵害，保护业主的身体健康，建立长久的安全与舒适环境。



防霉无尘大砖瓷砖胶

运用“无静电抑尘专利技术”，创造性引入含有亲水性基团的高效添加剂附着在瓷砖胶颗粒表面，形成微膜层，使胶体在使用过程中呈现微吸水的特性，起到较强的抗静电效果，实现85%-90%*的降尘率，真正做到从根源上预防施工现场的粉尘危害，降低施工现场粉尘排放。



轻量化瓷砖胶

采用低密度设计，通过多孔梯度调控技术精确控制孔结构和孔隙率，实现瓷砖胶的轻量化，相比传统产品，可减少资源使用，降低建筑负重，施工省力省时，效率提升10%*以上，且具有高粘接和耐久性，降噪等性能。



“虹大师”系列工具产品

基于建筑防水施工标准要求，开发瓷砖推刀、电动美缝胶枪等施工工具，提升施工便捷性，减轻施工工人劳动强度，一定程度上保障施工工人健康安全，提升施工感受和体验。



* 数据来源于东方雨虹实验室，由于使用环境、操作工序和方法等原因，实际数据可能有差异

优质服务

公司致力于成为全球建筑建材行业最有价值企业，为客户提供高品质建筑建材产品，以高效的物流服务体系、标准化的施工管理体系、快捷的服务响应速度，为客户提供更高水平的服务体验。

高效物流体系

东方雨虹依托全国范围内生产研发物流基地、超过100家分子公司，努力实现“300公里辐射半径，24小时使命必达”服务承诺，力求以更优品质、更高标准、更具温度的高效物流服务，为人们的美好生活保驾护航。

公司通过建设高效的仓储管理系统和物流平台，实现预约、厂区管理、发运计划自动化等功能，压缩时间成本，确保订单的处理和发货过程顺畅高效，确保产品及时、安全、可靠地送到客户手中；针对部分商品，推出推动“半日达”服务，减少中间倒运环节和运输时间，将部分货物在半日之内交付客户手中，保证客户能够在最短的时间内收到产品。



使命必达



辐射半径

标准化施工

建筑工程要保证安全可靠的性能，质量过硬的建筑材料和严谨的施工工艺，两者缺一不可，只有二者相互配合才可以成就高品质的工程项目。基于长期的探索和实践，东方雨虹在行业内率先提出“标准化施工”“让标准成为习惯，让习惯符合标准”等理念，并以此为依托，推进“施工管理、施工流程和施工工艺”标准化，打造优质、高效、安全、规范的施工标准化体系，为客户提供贯穿项目全生命周期的一站式建筑建材系统服务。

施工管理标准化

从工人上岗教育、施工过程安全管理、材料堆放管理、装备工具管理到防水施工与质量验收所有环节管理均实现标准化。

施工流程标准化

每一个步骤都按照流程标准化进行施工。所有施工流程文件及记录统一归档，实现每步流程均具有可追溯性。

施工工艺标准化

通过施工工艺标准化，使施工工人操作统一，既满足相关规范及质量要求，又达到美观效果。

客户信息与隐私安全

案例：京哈高铁北京朝阳站站房地下防水工程荣获2024年度建筑防水行业科学技术奖“工程技术奖（金禹奖-防水工程）”

京哈高铁北京朝阳站交通枢纽工程总建筑面积13.3万平方米，防水等级为一级，由于地下水水位较高，标准要求高且施工工况复杂，导致施工难度攀升。经过方案设计、产品性能、配套服务等综合考量及严苛筛选，项目最终采用东方雨虹PMH3080高分子自粘胶膜防水卷材，以高密度聚乙烯（HDPE）为底膜，单面覆高分子热熔压敏胶膜层，热熔压敏胶表面覆有机/无机复合增强涂层，侧墙采用东方雨虹PMH-3041高分子自粘胶膜防水卷材（基层自粘）；在项目施工过程中，公司技术团队凭借高效率、高品质的工程服务，支持施工单位高质量完成防水工程建设。项目最终获得2024年度建筑防水行业科学技术奖“工程技术奖（金禹奖-防水工程）”。



随着数字化工作的深入开展，东方雨虹建立数据管理体系，有效整合和高效利用数据资产，为企业智能化决策提供有力支持。公司注重信息和隐私安全保护，成立信息安全委员会，制定《信息安全管理办法》《信息安全应急预案制度》等制度，并从网络与信息安全、系统安全、业务系统运行安全、操作安全、人员安全管理和环境安全等方面部署监控系统，全面保障信息安全。

公司制定《保密管理制度》《保密检查制度》等制度文件，确保客户信息在收集、存储、使用和传输过程中的安全性，采用加密技术、访问控制、安全审计、漏洞扫描与渗透测试、病毒防御系统等信息安全技术，为信息安全提供技术保障。针对客户信息和隐私等进行最小化角色权限控制，保证不同角色人员拥有本角色相应的权限，无法越权访问，保障客户的信息安全和隐私。

公司定期进行员工信息安全意识培训，提升员工信息安全意识；员工入职均签署保密协议，转岗、调岗人员进行岗位工作安全交接，履行相应的保密要求，防止公司商业秘密信息泄露，为公司业务发展提供安全保障。

客户投诉处理

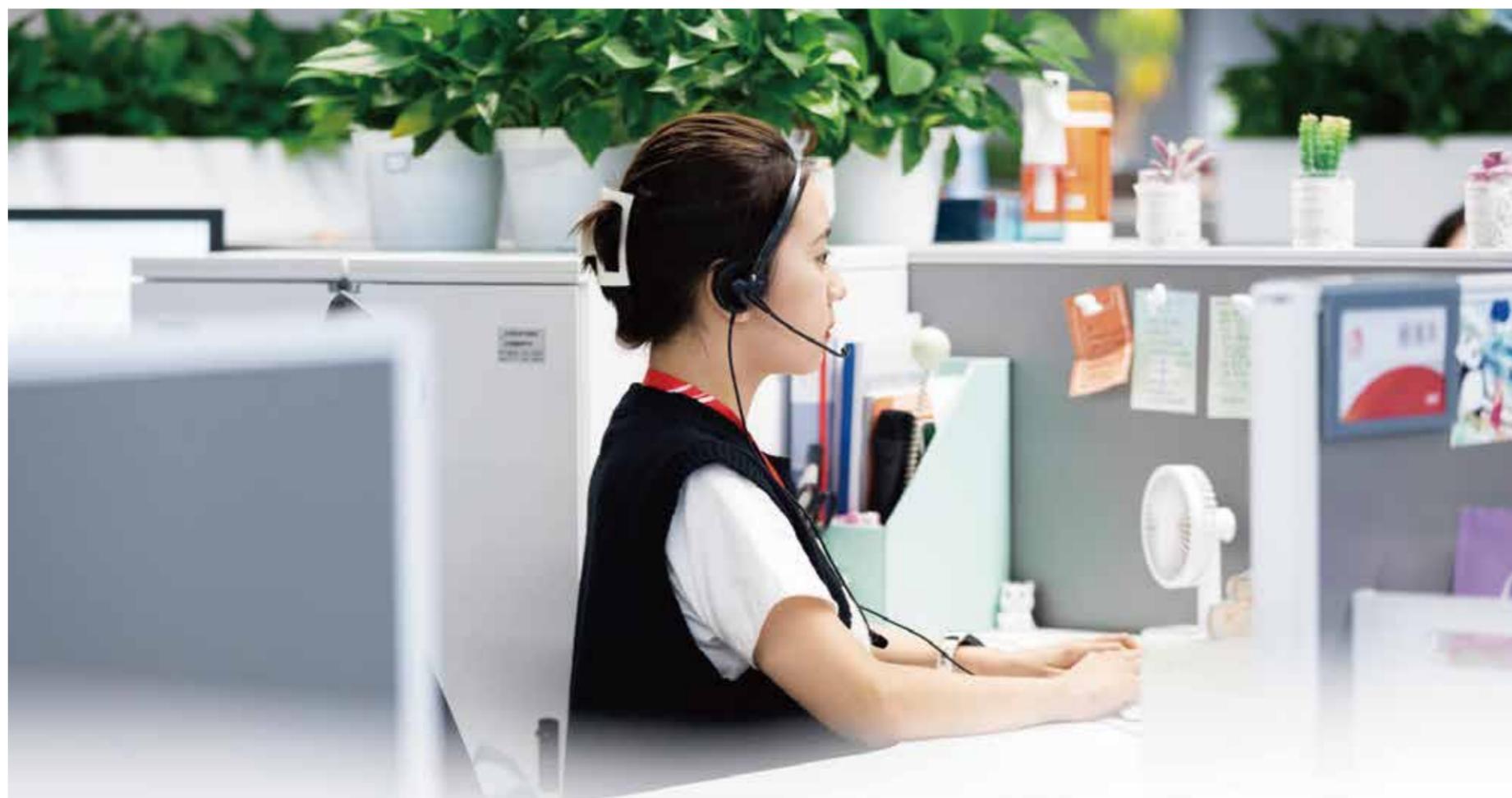
公司建立客户投诉处理机制，制定优化《客户投诉处理管理制度》，明确客户投诉处理部门，规定按照投诉类型受理、处理顾客咨询、查询、投诉和改进等活动，不断提高服务水平；公司全面推行处理客户投诉的“首问负责制”，首个接获投诉的员工需负责将接获的投诉送达本单位处理客户投诉的部门，再由该部门按实际情况分类处理，并规定各类投诉事件的处理完成时间，强化投诉管理，缩短处理周期。

客户可通过400服务热线、官网、微博、官微、信函/传真、来访及电话、电子邮箱等形式进行投诉、咨询和查询活动。2024年，公司累计为客户提供咨询服务23.2万次，以更及时贴心的响应和服务，为客户提供专业、高效服务支持。

公司重视客户满意度评价，通过多种途径进行满意度调研。客户满意度测量采取定性和定量研究相结合的方式，以《客户满意问卷调查表》为主，辅以一对一深入访谈、座谈会、电话访问等多种形式，全面收集客户意见信息；并从品牌形象、产品和服务满意等多层次多维度进行分析研究，识别生产经营薄弱环节并进行有效改进。2024年，公司面向全体客户开展满意度调查，收回有效问卷2,100余份，客户满意度93.2分。

23.2万次
全年提供咨询服务

93.2分
客户满意度

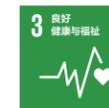




02

科技驱动变革 创新引领发展

—
作为建筑建材系统服务商，公司依托行业前沿科研平台、专业技术人才及长期积淀的建材产品开发经验，不断加大技术创新力度，深耕专业，开拓创新，在深入实施创新驱动发展战略同时，积极开辟发展新领域、新赛道，提升建筑建材的新质生产力，为行业的可持续发展注入新动能。



提高技术创新能力

技术创新体系

公司高度重视研发创新工作，建立从基础研究、技术攻坚、成果转化到产业融合的全链条科研创新体系，设立产品研发、应用技术、生产工艺装备和工程施工技术四大研发中心，建设以先进防水材料全国重点实验室、国家级企业技术中心、博士后科研工作站，北美研发中心等为核心的企业创新平台；积极拓展与国内外科研院所、知名企业的合作，强化创新能力，为企业乃至行业发展提供新动能。2024年，公司与万华集团、浙建科技等签署联合战略合作协议，聚焦水性聚氨酯防水涂料、防水领域重大共性关键技术难题等课题，引领前瞻性、前沿性技术的原创性发展，加速培育新质生产力，增强发展新动能。

先后完成

1项

国家863计划项目

3项

国家火炬计划项目

2项

国家重点新产品技术

49项

核心科技成果

公司在内部积极塑造科研创新文化，建立多样化的研发激励体系，鼓励在基础研究、研究成果转化、产品优化和质量提升等方面的创新项目和成果。公司实施科技成果奖励、产品质量提升奖励、科技成果鉴定奖励等，激励研发人员，年度奖励金额超过1,000万元；携手詹天佑科学技术发展基金会，设立詹天佑铁道科学技术奖-东方雨虹材料奖，促进科技创新和优秀人才成长。

公司连续多年在内部开展科技成果评选和表彰活动，2024年，公司组织第十届科技成果奖评选工作，共有20项科技成果获奖，累计奖励金额270万元，获奖项目涉及技术开发、工艺创新、基础研究等类型；举办“突破局限 超越极限”技术论坛活动，围绕研发技术工作中存在的问题、技术瓶颈，提出科学合理且具有可操作性的措施，通过答辩评比，评选相应的奖项并给予现金奖励。

技术创新成果

公司基于市场需求及行业发展需要，持续强化核心技术攻关，通过自主科研创新形成了一批关键核心技术，填补多项行业技术空白，引领行业变革。2024年，东方雨虹围绕行业需求现状及发展趋势，陆续推出聚沥系统、外墙外保温防水透汽系统、新型HDPE自粘胶膜组合防水系统、“森林回响”系列、瓦屋面超强混凝土防水瓦等500余款新品，为建设品质工程、守护美好人居赋能助力。

2024年公司取得的主要技术创新成果

创新技术和产品	简介
超大幅宽和卷长TPO防渗膜产品成套技术及装备	针对水利水电工程水压高、长期浸水、沉降不均匀等复杂环境，创新开发6米超大幅宽，100米幅长大卷TPO防渗膜产品成套技术及装备，首次应用于世界超级工程—江苏句容抽水蓄能电站，填补我国水利水电工程建设防水材料领域空白。
可视化HDPE高分子自粘胶膜预铺防水卷材	防水卷材透明、轻质，整体透光率达到60%*以上，解决了昏暗条件下卷材固定点无法准确定位和快速焊接的问题，可用于山岭隧道、暗挖洞库、市政地下廊道、地铁站等光线不足的地下工程防水应用场景。
大虹人非固化橡胶沥青防水涂料热链储运项目	行业首创大虹人智能装备，采用保温罐装方式将“热”的非固化橡胶沥青防水涂料直接保温配送至施工现场，实现即产即发、即开即用，彻底改变传统桶装非固化“储、运、用”模式，减少传统桶装再加热工序，具有节约时间、节能环保等特点。
阿尔贝娜新尊典墙面漆	与供应商合作开发关键原材料，创新配方，产品不含防腐料、溶剂及增塑剂、有害挥发物等，具有高遮盖、易施工，漆膜细腻，涂刷高效等丰富功能特性，用于保护墙面，防止水分、污渍等腐蚀和氧化墙体，延长墙体使用寿命。产品获得新蓝天使认证和FREI VON环保标识。
玻纤网格增强聚酯胎基布	开发玻纤网格增强胎基布，用作防水卷材骨架材料，具有优异的尺寸稳定性，可大幅提高防水卷材产能，降低生产成本。与常规胎基布相比，生产的防水卷材热老化尺寸变化率指标提高100%，热老化尺寸变化率降低0.3%。
DMSC硅烷改性聚醚防水涂料	开发DMSC硅烷改性聚醚防水涂料，成膜后在-40℃*的低温下，仍具有良好的柔韧性和强劲的力学性能。防水层不会因环境低温、基层热胀冷缩或基层形变发生脆断而失效，能够为建筑主体提供长效保护，满足寒冷地区使用需求。

* 数据来源于东方雨虹实验室，由于使用环境、操作工序和方法等原因，实际数据可能有差异

2024年公司获得的主要科技创新奖项

获奖项目	奖项名称
“绿色低碳硅烷改性聚醚建筑防水和接缝密封材料成套技术与应用”项目	2023年度建筑材料科学技术奖二等奖（技术进步类）
京哈高铁北京朝阳站站房地下防水工程	2024年度“建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖-防水工程）”金奖
“可视化HDPE高分子自粘胶膜预铺防水卷材关键技术及产业化”研究项目	2024年度“建筑防水行业科学技术奖——技术进步奖”一等奖
“高强粗旦聚丙烯纺粘针刺土工布制备关键技术及产业化”项目	中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖
“高性能矿物复合光催化新材料的制备与高效应用”项目	2024年度“非金属矿科学技术奖”二等奖（技术发明类）

知识产权和标准

公司按照《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)，在内部建立并运行知识产权管理体系，通过第三方认证。公司设立知识产权专职部门，负责知识产权管理相关工作，在尊重和避免侵犯他人知识产权同时，培育知识产权竞争优势。公司在产品研发立项前，分析行业专利情况，避免专利侵权风险；在产品研发过程中，充分识别技术创新点并提前布局，加强优质知识产权资产战略储备，打造知识产权综合竞争优势。2024年，公司在海外发展过程中，积极保护海外商标品牌，累计拥有海外有效专利19件。

截至2024年年底，公司累计拥有国内有效专利1,897件，其中发明专利420件，实用新型专利1,187件，外观设计专利290件。

1,897件
国内有效专利

19件
海外有效专利



2024年5月，东方雨虹面向社会免费开放近百项专利，授权防水行业企业无偿使用。开放专利覆盖防水材料、绿色生产、智能化施工等技术领域，通过专利资源的开放、共享，加速行业转型升级，共享科技成果、赋能行业发展。

公司积极参与建筑建材领域标准的制修订工作，规范和带动行业技术进步和发展。2024年，公司参与编制《建筑外墙防水工程技术规程》《预铺防水卷材》《建筑防水涂料安全技术规范》《聚合物水泥防水涂料》《绿色产品评价 装饰装修用预拌砂浆》《合成树脂乳液墙面涂料》等系列国家和行业标准。其中，参与编制的《涂料中有害物质限量 第1部分：建筑涂料》国家标准规定了建筑涂料及其辅助材料的有害物质限量值要求，测试方法、检验规则、包装和标志等，是建筑涂料行业最具权威性的环保标准。

研发绿色环保产品

在全球低碳绿色转型的背景和趋势下，使用绿色建材、打造绿色建筑逐渐成为建筑行业 and 全社会的广泛共识。东方雨虹立足建筑建材主业，发挥科研技术优势，丰富现有产品的绿色环保属性，积极拓展多元化应用场景，为社会提供全方位的绿色防水系统服务。

公司严格遵守《环境标志产品技术要求》等法律法规和技术规范要求，在研发设计阶段即考虑防水产品生产、使用及处置等全生命周期阶段对环境和社会的影响。

近年来，公司持续开发和使用低碳、环保的原材料和生产工艺，减少对环境的负担和生产人员的健康影响；探索使用可循环利用的材料，减少资源消耗；采用无甲醛、无石棉、无重金属的原材料，保障室内空气质量，通过持续不断的创新突破，将更健康、更安全、更环保、更耐久的产品推向市场。

2024年主要取得的绿色环保技术

- 首次将聚氨酯分散体（PUD）作为主要成膜物质——制备两款水性聚氨酯防水涂料，以水为分散介质，不添加有机溶剂，VOCs含量 $\leq 10\text{g/L}$ ，施工过程完全无气味
- 研究沥青材料低释放技术——研究橡胶沥青VOCs释放曲线，迭代优化VOCs释放技术，实现VOCs排放降低50%
- 制备环保型生物基材料——将生物基材料应用于防水材料中，减少防水材料中石油化工原料使用，提升产品环境友好性能
- 研发水性聚氨酯防水涂料——简化生产工艺，无需加热、脱水和聚合过程，减少生产过程碳排放

2024年，公司坚持以用户为中心，基于行业痛点及消费者需求，不断进行技术突破，推出一系列走在行业前端的技术型、低碳型、节能环保生态产品，为消费者带来了更加健康美好的家居环境。

臻·除醛负离子美缝剂	添加天然矿物粉体，可产生大量负离子分解空气中的甲醛、甲苯、细菌等有害物质，将负离子空气净化功效与耐磨耐污耐酸碱实用功能相结合，为消费者打造安全耐久的全屋缝美化系统解决方案。
PPR抗菌系列管材	在原有PPR标准管原料中，添加纳米银离子抗菌剂形成抗菌层，银离子可吸附在细菌表面，抑制细菌活性和繁殖再生，达到杀菌和灭菌效果。全系产品已通过中国抗菌协会（CIAA）抗菌检测实验室严格的抗菌检测，符合I级抗菌标准。
雨虹到家净味除醛盒等净味除醛系列产品	研究光催化制品制备技术，应用光催化材料处理室内和车内空气中VOCs和细菌病毒，制成雨虹到家净味除醛系列产品，为环境净化和提升居住舒适度提供了绿色环保、省心安全解决方案。
桃花源零坡度有组织防排蓄水系统	集“渗、滞、蓄、净、用、排”为一体的系统功能中，创造性地融入前沿5G监测技术，以数字技术赋能防排水检测管理，使系统实现智能化、科技化、可视化，为用户提供更加安全高效的解决方案，赋能海绵城市建设。

公司将产品的环保和健康安全性能作为重要的检测指标之一，评估产品对人体健康和环境的影响，多项产品获得国内外权威机构的绿色检测认证。

截至2024年底，公司累计获得主要权威机构的环保和健康检测认证证书数量



数智化转型

依托大数据、人工智能、云计算等前沿技术，东方雨虹在研产销协同领域、智能工厂建设、数字化营销领域、业财一体化平台、统一在线经营平台、互联网业务模式创新六大核心领域建设数字化管理体系，部署了50余套数字化管理平台，逐步实现“研、产、供、销、服”全面数字化布局，以数字化赋能企业运营效率、不断提升数字经济时代下核心竞争力。

公司通过全业务领域的流程优化与系统重构，构建统一的在线经营分析管理平台，实现信息、数据的集中化管理，有效提升决策效率与准确性；打通财务核算体系，加强财务分析功能，为经营决策提供有力支撑；建设风控平台，优化内部风险管理，确保公司运营的合规和稳定性。2024年，公司入选工信部新一代信息技术与制造业融合发展示范“数字领航”企业名单。

公司积极打造智能工厂，引进国内外先进的自动化生产线，探索应用机械手臂、立体仓库、自动运输机器人等设备，提升工厂自动化、智能化水平；借助数字化控制技术实行精细化管理，开发智能化仓储系统、产品全供应链管理协同系统等，通过设备层面等数据采集传输、建模分析，形成自动预警、智能监控和自我学习等状态；探索智能建造技术，自主研发智能装备，先后推出坦途系列、骑行者系列、虹象高压无气系列、虹象S系列、非固化系列等五大系列三十余款智能装备，推动施工机械化、自动化、智能化、可视化发展。



03

保护生态环境 建设美好家园

—
节能减排、环境保护不仅是企业的社会责任，也是推动绿色市场发展、降低气候变化风险的重要方式。东方雨虹深入开展资源综合利用、节能减排等工作，提高能源和资源利用效率，减少废弃物排放，全力培育绿色发展新引擎，打造节约型和环境友好型企业。



应对气候变化

气候变化对人类生活、生产和社会活动造成了不同程度的影响，减缓和应对气候变化是全人类共同的事业，也是每个企业责无旁贷的责任。东方雨虹高度重视应对气候变化工作，将气候变化事宜融入可持续发展治理范畴，由公司可持续发展执行委员会负责管理气候变化相关风险和机遇的识别分析和组织应对等工作，并接受公司董事会及战略与可持续发展委员会的监督指导。

气候变化风险管理

公司努力识别气候变化给公司生产经营活动带来的影响，参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)等准则要求，开展气候相关风险和机遇的识别、分析、管理和应对工作，并将其纳入公司可持续发展工作规划，积极采取措施应对不利影响，与此同时，主动响应全球低碳发展政策和行动，开展节能减排活动，研发低碳产品和服务，减少自身碳排放同时，助力全社会减碳。

公司尽可能地识别气候变化带来的风险和机遇，分析其类型，影响范围、时间及发展趋势，并结合自身的运营特点和业务资源，优化业务运营方式，提升产品耐候能力，应对气候变化对公司造成的影响。针对已识别出的重点风险和机遇，公司组织相关部门积极研究部署，采取应对措施，最大限度地降低气候变化带来的财务、市场、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。



公司面对的主要气候变化风险和机遇及应对措施

风险类型	风险名称	风险说明	影响范围	应对策略
急性物理风险	洪水	因厂区被淹导致生产基础设施受损，需开展维护或更换设备，造成运营成本增加，资产折旧速度加快。	产品生产 日常运营	研发阶段： 研发新产品，提高建材产品本身耐高低温等气候性能。
	高温热浪	夏季极端高温对建筑施工现场户外工作人员健康安全造成影响；避开高温时段会降低生产效率和安装效率，导致生产周期变长，存在交付风险；高温环境对防水等建材产品的性能产生影响，可能会降低产品使用寿命。	工程施工 售后维修	生产阶段： 公司整体规划厂区适宜的御寒、降温措施，从调整作业时间、准备应急物资、人员防护等多方面、多维度开展应急管控措施，定岗定人并制定对接机制，组织开展灾害演练及加强应急意识培训。
	极低温	在受到低温影响比较严重的地区，部分施工项目将无法进行；部分工厂由于办公室、车间和产线的供热需求增加；低温环境对于产品的保管和运输造成影响。	产品生产 工程施工 售后维修	仓储和运输阶段： 物流部门规划多类型运输方式，通过气象部门的预警提前规划物流运输实践，避开极端天气时段；提前准备物料，选择适宜条件的仓库保存，加强与客户沟通和联系。
政策和法律风险	碳减排及碳履约风险	要求企业降低自身碳排放，为企业碳减排工作带来压力，如未按时履约，则会造成罚金，且影响公司品牌形象。	产品生产 日常运营	密切关注我国及海外相关监管机构发布的碳管理政策，并结合自身生产经营实际，淘汰高耗能设备，优先购买低耗能设备，推广使用低碳减排技术，建设光伏电站，开展节能减碳管理，逐步降低自身碳排放水平。
	气候信息披露风险	资本市场监管机构、机构投资者和客户等相关方要求上市公司披露组织和产品层面的碳排放，要求日趋严格和细致，增强企业的碳核算成本、信息披露成本及合规风险。	日常运营	已成立专门团队，研究国内外碳信息披露相关政策、标准和指南，并组织企业和产品层面碳核算工作，摸排公司原材料、生产和运营、运输等环境的碳排放，建立核算体系和能力；通过持续赋能，增强团队专业能力，以应对外部日益严格的信息披露及合规要求。
市场风险	客户对低碳产品需求日益提升	客户出于降低自身采购产品碳排放的需求，要求上游供应商提供产品碳足迹报告，并横向对比不同供应商产品的碳足迹，进而影响公司订单签订和市场份额。	日常运营 市场开拓	投入更多资源研发低碳产品及购买低碳设备技术，研究并推广应用防水卷材等建材产品在生命周期结束后的回收再利用技术，以降低产品在整个生命周期碳排放。
经营风险	低碳产品和技术投入	为降低公司运营及产品层面的碳排放，通过采购低碳绿色原材料、新增购买低耗能设备、采用低碳减排技术、开展低碳管理，造成整体管理成本的增加。	日常运营	基于目前碳排放评估结果，设定适宜、可行的碳减排目标，指导公司循序渐进开展碳减排行动，合理控制公司碳减排支出。
市场机遇	低碳产品和服务的研发生产、提供	公司在绿色低碳方面的持续投入和积累，使公司的低碳产品和技术品类增加，增强在市场上与其他同类产品的竞争力，获得更大市场份额。	日常运营	积极响应国际国内建筑建材行业政策，创新绿色低碳产品，同时引导客户与消费者支持和购买低碳环保产品；充分发挥行业龙头企业作用，持续参与相关政策和标准制定，引领行业绿色低碳和可持续发展。

碳减排

为监测、管理和减少碳排放，公司设立数据收集和监测机制，定期核算和审查数据，量化和监控企业的碳排放情况。2024年，公司全年运营层面（范围1&2）碳排放总量为72.23万吨二氧化碳当量，比2023年碳排放增长5.11%。

2022-2024年公司范围1&2碳排放

指标	单位	2022年	2023年	2024年
范围1	万吨二氧化碳当量	29.47	35.99	39.56
范围2	万吨二氧化碳当量	27.03	32.73	32.67
范围1&2	万吨二氧化碳当量	56.50	68.72	72.23

公司积极响应国家“碳达峰”“碳中和”战略目标，2024年全面梳理内部碳排放情况，结合发展战略及节能减排潜力，研究制定《东方雨虹碳减排目标及实现路径》报告，提出“2029年实现碳达峰”目标，规划以“节能降耗+清洁能源利用”双轮驱动，通过节能技改、燃料替代、光伏电力利用及绿色电力交易等方式推动公司全方位减碳。公司在综合研判自身能源资源使用及节能减排潜力的基础上，提出碳减排目标“以2023年为基准年，2029年公司生产每平方米防水卷材产品碳排放下降10%”。

2024年，公司进一步落实“低碳环保、提质降耗”的发展理念，加强各生产基地能耗对标管理，鼓励各生产基地开展生物质燃料利用、建设光伏电站以及机电设备升级等项目。截至2024年底，公司共计建设光伏电站25个，总装机容量100.40MW；全年使用绿色电力0.72亿千瓦时，减少温室气体排放3.86万吨二氧化碳当量。

- 咸阳东方雨虹建筑材料有限公司充分利用屋顶及厂区空地安装分布式光伏发电设施，总装机容量达到3.6MW，全年光伏电力使用量185.60万千瓦时，并购买绿色电力证书360万千瓦时，全年绿色电力使用比例达45%。
- 昆明风行防水材料有限公司充分利用区域优势和资源，使用生物质燃料替代原有天然气，既解决了无天然气管道带来的降本问题，又减少了因化石能源燃烧产生的二氧化碳排放。2024年实现节约天然气148万立方米，减少温室气体排放3,202吨二氧化碳当量。
- 唐山东方雨虹防水技术有限责任公司将原有2台三级能效160kw空压机更换为2台132kw一级能效永磁空压机，减少了生产过程中的电力消耗。每年可节约电量48.6万千瓦时，相当于减少碳排放261吨二氧化碳当量。
- 天鼎丰非织造布有限公司通过调整风机设备控制程序，适当提高风机高频运行时间，在不影响生产效率的情况下停运结晶风机，停止风机低频运行，每年可节约电力消耗164.22万千瓦时，减少881吨二氧化碳当量排放。



为减少运输环节的碳排放，东方雨虹借助“半日达”回程车回收托盘，促进托盘循环利用同时提升车辆使用效率；采用绿色运输方式，以水路运输实现部分原材料厂间调拨；针对近距离小吨位订单，积极推行新能源车承运；在各工厂装卸环节，将油叉逐步替换为电叉，降低碳排放。

东方雨虹积极开展碳排放专业能力建设等工作，在内部组织碳排放核算、企业碳管理、碳减排等培训活动，努力提高员工碳减排意识和能力，全年累计开展碳管理培训活动3场，覆盖约50人次。公司积极参与建筑防水行业碳排放标准的制定工作，作为主要编制单位与中国建筑防水协会及行业企业等共同制定《温室气体排放核算与报告要求 第40部分：建筑防水材料生产企业》国家标准，为建筑防水行业碳核算与报告提供更为清晰的指导框架。

2024年，公司在重庆东方雨虹生产研发物流基地试点开展碳足迹管理工作，针对SAM921高延伸自粘沥青防水卷材产品，从产品碳足迹关键影响因素控制、产品碳足迹核算与报告控制、产品关键供应链控制、数据计量与监测控制等维度监控碳排放，并自主完成产品碳足迹核算工作，获得国内防水行业首张“产品碳足迹认证证书”；联合全球领先的综合建筑环境科学中心——英国建筑研究院（简称“BRE”）开展针对两款东方雨虹自主研发的HDPE防水卷材产品的生命周期环境影响评估（Life-Cycle Assessment，简称“LCA”），并完成国内首个在BRE全球认证体系下的防水卷材环境产品声明（Environmental Product Declaration，简称“EPD”），项目量化了两款产品在原材料生产和运输、生产制造，以及拆除和回收处理等过程的环境影响信息，为降低产品碳足迹和环境影响奠定基础。

绿色生产运营

东方雨虹严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》等相关法律法规要求，建立健全环境管理体系，将绿色环保理念融入研发生产制造、仓储物流等环节和经营管理过程中，通过技术创新、管理优化等方式，减少资源消耗、降低污染排放，实施清洁生产，努力实现生产和运营过程的绿色化、低碳化。

公司各工厂制定《环境保护管理办法》等环保制度和文件，确定环境保护管理机构职责，设备设施运行、维护保养等内容，并制定环境事故应急预案，规定应急组织机构及职责、程序、应急演练等内容。2024年，公司43个生产型工厂获得环境管理体系认证，9个生产型工厂被评为省级绿色工厂，7家生产型工厂被评为国家级绿色工厂。

生产型工厂 **43** 家

环境管理体系认证

生产型工厂 **9** 家

省级绿色工厂

生产型工厂 **7** 家

国家级绿色工厂

资源可持续利用

公司在生产过程中，通过高效利用资源和循环再生的方式，减少资源消耗和废弃物排放，尽可能实现资源可持续利用。

公司在新建厂房设计时，遵循最大限度利用自然光的原则，安装透明玻璃窗，充分利用自然光满足照明需求；安装节能型照明设备，并对生产区域照明实行分区照明控制，根据使用环境不同需求对照度进行调节，尽可能节省能源；引入国内外先进生产设备，定期检修排查，保持最优运行状态，满足生产要求同时提高能源资源使用效率。公司定期开展节能技改措施，实施空压机改造、沥青管道保温修缮等工作，减少能源资源的浪费。

公司应用智能仓储、柔性生产、生产实时可视化与远程监控、货物运输可视化等技术系统，实现低碳运营；定期对设备进行检修和排查，确保设备正常运行，核查落后淘汰设备并及时淘汰，并对现有电机进行变频改造，提高设备能效；工厂生产循环冷却水经过冷却后，重新进入循环系统进行再次利用；建设智能仓库和高位货架，增加仓储面积，有效利用存储空间资源；根据销售计划和库存量合理规划订单生产和存储，缩短运输距离和成本，节约运输燃料和资源。

2024年公司开发的主要资源循环利用技术

开发超高分子量聚乙烯（UHDPE）改性、解交联聚乙烯技术及复合共挤出技术，在高性能防水卷材中循环利用再生聚乙烯料、解交联聚乙烯料比例达到30%以上，同时保持与全新聚乙烯方案相当的力学性能、防水性能和耐久性。

开发R再生橡胶改性沥青技术，显著提升改性沥青的低温初粘性、相态稳定性。在循环利用再生橡胶同时，提高产品搭接边粘结的密封牢固度，提升了防水系统的可靠性。

深入研究可再生生物质组分并进行再构筑，合成性能优异的环保型生物基活性剂，实现了环境友好型原材料在防水行业的循环利用。

排放物管理

公司遵守《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，持续开展颗粒物、VOCs、锅炉废气和噪声处理等工作，增加排放控制技术和工程设施投入，最大程度避免污染物异常排放造成的环境影响。各工厂制定《废弃物污染控制管理办法》《废气与污水排放管理办法》《噪声污染控制管理办法》等制度文件，确保各类污染物的排放符合国家相关法律法规和标准的要求，避免发生环境污染事件。

公司生产过程中的废气排放主要为涂料粉料、砂浆、石膏腻子粉等生产线产生的颗粒物和VOCs，以及沥青相关产线产生的沥青烟气。公司制定废气管理制度，采用工艺及装备改进、原材料替代、引入蓄热式热力焚化炉（RTO）等措施，减少废气排放，确保废气排放浓度满足国家及地方排放要求。截至2024年底，公司蓄热式热力焚化炉为33个，VOCs处理率达到95%。

公司废水主要为生产废水和生活污水，生产废水经厂内废水预处理及污水处理站处理后，达标排放。公司积极推进废水循环利用，在满足相关法律法规要求时，高效利用水资源。

公司生产过程的固体废弃物主要为一般固体废弃物和危险废物，其中一般固体废弃物包括废包装材料、废布袋等；危险废物包括浮油、污泥、废活性炭、过滤废渣等。公司按照“分类回收、集中保管、统一处理、综合评价”的原则，控制和减少废弃物排放，对无法回收再利用的废弃物进行妥善处理。对于一般固体废弃物，公司实行集中管理，采用回收再利用或定期交由第三方公司处理；对于危险废物，各工厂制定《废弃物控制程序》，管控运输、储存、使用、废弃等环节工作，并定期交由有资质第三方公司处理。

公司噪声源主要为生产设备等运行噪声，在满足工艺设计的前提下，公司尽可能选用满足相关标准的低噪声、低振动型号的设备，降低噪声；根据厂区合理布局高噪声设备的位置，有效利用建筑物、绿化隔声，并采取隔声、吸声材料制作门窗、墙体等，防止噪声的扩散和传播，厂界噪声均满足《工业企业厂界噪声排放标准》要求。

- 惠州东方雨虹建筑材料有限责任公司投资39万元，通过更换低氮燃烧器、更换鼓风机、升级BMS控制柜、增加FGR蝶阀及执行器等方式，将原有锅炉的氮氧化物排放浓度由 $\leq 80\text{mg}/\text{m}^3$ 降低至 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ，同时改造后热风温度 $< 250^\circ\text{C}$ ，且满足原锅炉的出力要求。
- 麻城阳光节能保温材料有限公司在岩棉生产线增加脱硝装置，利用湿电脱硫一体塔及喷淋湿电一体塔等先进技改技术，降低了岩棉生产车间废气排放口及冲天炉废气排放口污染物排放，每年至少可减少颗粒物排放20.38吨，减少二氧化硫排放15.92吨，减少氮氧化物13.34吨。
- 咸阳东方雨虹建筑材料有限公司通过在高能蠕床出水口沉淀池安装循环泵，铺设中水管道，经公司污水站处理并监测合格后，将水回用到卷材车间作为循环冷却水使用，有效减少废水排放。每年减少废水排放可达729.36吨。
- 昆明风行防水材料有限公司发动全员参与废弃物减排和循环利用项目，通过管理方式，号召全员群策群力，实现了废弃物的资源化和减量化，入选昆明市生态环境局组织的昆明市2024年度第一批“无废细胞”建设名单，获得“无废工厂”荣誉。

生态环境保护

公司严格遵守《环境保护法》等相关法律法规要求，主动识别生态环境影响因素，持续完善和优化生态环境保护措施，保护生产运营所在地的生态环境。公司在实施新、扩、改建项目时，在开工前委托专业机构进行环境影响评价，严格履行环境影响评价义务，通过经营所在地行政审批部门批准同意后开工建设；执行“三同时”制度，污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，并对施工现场现有的植被和珍稀动植物物种进行详细评估调查，根据调查结果制定相应的工程保护方案。

生态环境保护需要全社会参与，公司加强与当地政府和社区的合作，积极组织 and 参与环境保护教育和宣传活动，提高员工和社会公众环保意识。2024年6月5日，公司徐州工厂走入当地校园开展环境保护宣讲活动，帮助学生从小树立环境保护意识，积极开展环境保护行动。



公司制造集团在湖南岳阳开展“守护好一江碧水，雨虹制造在行动”的主题团建活动，员工先后在岳阳市君山区“守护好一江碧水”首倡地展陈馆进行环境保护文化参观，在沿江马拉松赛道上举办“跃马江湖”马拉松比赛，并设置江豚湾等环保主题打卡点，向员工宣贯环境保护理念，增强员工环境保护意识，号召开展环保行动。



04

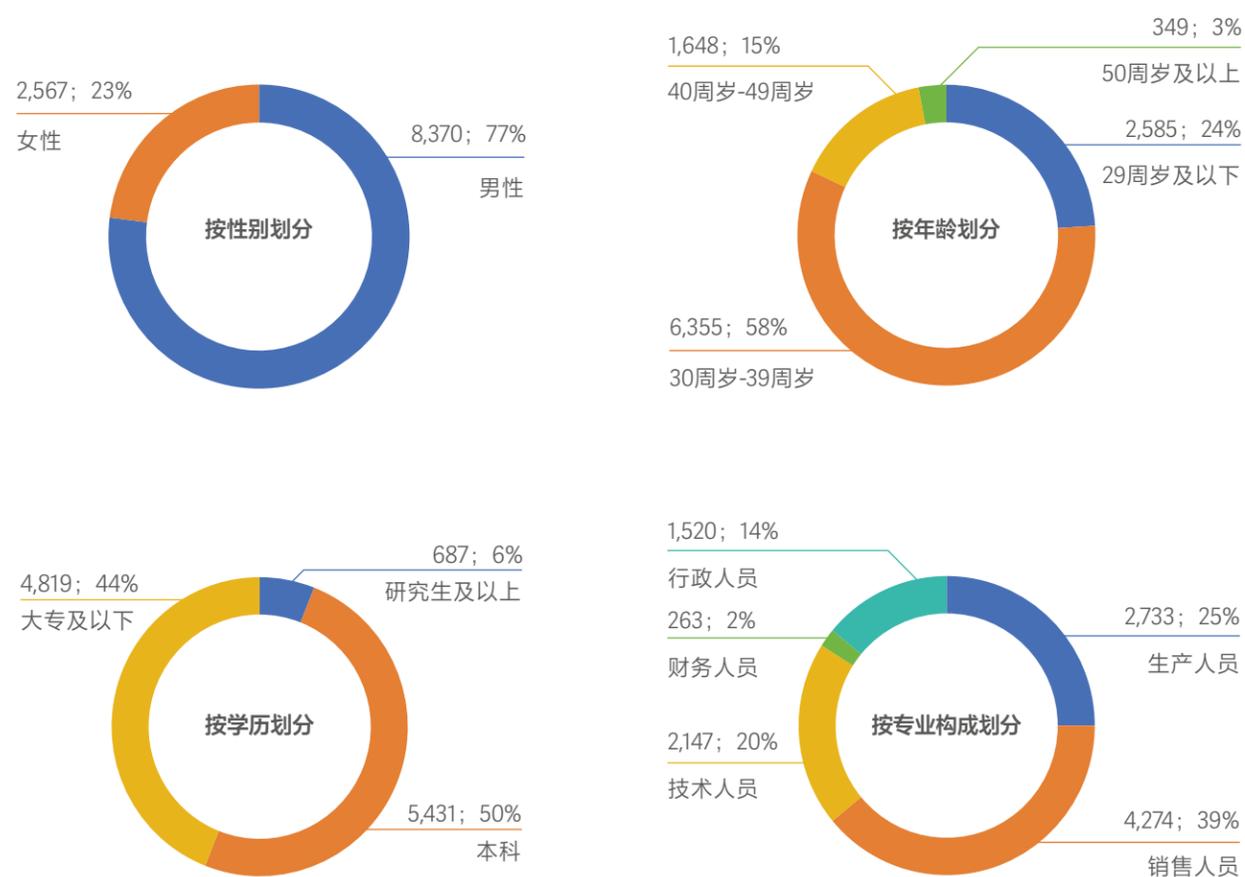
保护员工权益 支持员工发展

—
东方雨虹视员工为企业发展的第一要素资源，奉行“以人为本、专业为本、团队为本、执行力为本”的战略指导方针，围绕“选、用、育、留”四个方面建立全方位人才发展体系，搭建以人为本、开放多元、包容创新的职业发展平台，激发员工活力，营造员工与企业共同持续发展的良好环境。



平等规范雇佣

东方雨虹严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等政策法规，以及海外运营所在国家和地区的法律法规，遵守中国政府批准的有关国际公约，倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在员工招聘、薪酬和福利、晋升中的任何歧视行为，严禁和抵制任何形式的雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖行为。公司践行“以人为本”的发展理念，公平对待来自不同国籍、肤色、民族、种族、文化、宗教信仰等背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯，尊重员工宗教信仰自由的权利，注重促进女性和少数民族就业，不断为员工创造公平、公正、和谐、人文的工作环境。截至2024年底，公司共有员工10,937人。



员工结构构成



公司依据相关法律法规，按照“以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平”的原则，建立并完善薪酬激励制度，定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，努力为员工提供持续稳定、有吸引力、较为完善的薪酬体系。公司薪酬待遇向基层员工倾斜，致力于培养行业技术领先型的技术人员，打造一流的工匠队伍；持续创新员工激励政策，回报真认同、真相信、真奋斗的员工，增强员工的内驱动力，与员工共同分享企业发展成果。

公司将“共创、共享”作为人力资源工作的核心指针，先后推出“我的薪酬我做主”“合伙分享”等激励方式，充分激发员工善意，激发创新创造创业活力。公司在年度评先评优的基础上，增设“感动雨虹人物”奖项，对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高的普通人员举行嘉奖，奖励岗位员工更好地发挥专长。

公司按时支付员工工资，为全体员工及时缴纳五险一金，保障员工合法权益；为常年出差人员额外购买意外伤害保险，对于外出参加培训及团体活动的员工购买意外商业保险，让员工安心工作，放心出行。

培训与发展

东方雨虹致力于建立全方位多层次的人才培养体系，为员工搭建学习和发展平台，满足员工增进专业知识和职业技能，以及个人职业发展提升的需求，并将人才培养与企业发展战略紧密结合，使员工与企业共同成长和发展。

员工培训

为保障学习发展活动有序进行，有效支持员工成长，公司建立并逐步形成了培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系三维立体架构，努力构建学习型组织。公司与防水行业专家协会、高等院校、咨询公司等开展战略合作，邀请专家、名师开展讲座，同时建立内部讲师培养和认证体系，定期实施优秀讲师和优秀导师评选，积淀师资基础；员工可通过网络线上学习（E-learning）、直播平台，线下案例分享研讨、工作坊等多种灵活方式开展拓展训练、理论学习和实操活动。

公司支持和鼓励员工参加外部培训、职业资格及中高级职称认证等活动，在员工备考期给予带薪假期、认证费用报销等激励。在职位晋升时优先考虑自愿主动学习、会学习的员工，并对优秀学员给予奖励。

2024年，公司进一步打磨精品学习发展项目，提升在线学习平台使用效率，优化培训形式和内容，强化培训推动组织变革和业务创新的功能，为公司培养质量的关键人才，助力员工快速成长。全年员工人均培训小时数为49小时，接受培训的员工比例为98%。

	level 1	level 2	level 3	level 4	
	初任管理者，储备人员	中基层	中高层	高层	
	管理意识转变	精进管理 赋能团队	驾双复杂局面 实现业绩突破	聚焦战略 发展人才	
管理入门 训练 level 1	管理自我	level 2 通用课程	level3 通用课程	定制项目	学习发展论坛
	管理他人	level 2 定制项目	level3 定制项目		
	管理业务	TTT雨虹领导力训练认证项目			

员工发展

公司各业务单位组织形式多样的内训活动，针对各单位发展阶段、业务形态、管理需求等，设计具有针对性的课程，满足不同岗位序列、职级和不同专业岗位的学习需求。

东方雨虹职业技能培训学校（简称“雨虹职校”）和商学院分别作为技能型和管理型人才培养的场所，开展丰富多样的培训活动。2024年，商学院注重企业内部知识沉淀、分层级分序列的人员培养，开展新人培训30期、800学时，覆盖1,288人次；领导力培训24场，551学时，覆盖1,460人次；技能培训80场，1,935学时，覆盖3,215人次。雨虹职校结合行业实际需求，制定针对不同技术领域的人才培养方案，通过编制教材、设立实训基地、职业技能认证等方式，提高员工职业技能。

为构建科学合理的员工职业发展通道，引导员工不断学习和成长。东方雨虹为全体员工设计多通道成长和发展体系，建立横向6大岗位族群、纵向为19职级的职业发展通道，为员工提供纵向专业发展、横向综合发展的职业发展路径；采用任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的方式，引导员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等方式进行岗位轮换和晋升，帮助员工实现职业发展目标。

2024年，公司制定《双通道任职资格管理制度》，规范任职资格体系，分别为管理岗位和技术岗位人员建立专业技术发展通道，员工可通过资格认证管理流程在通道内晋升，并可在专业通道内不同族群和序列之间进行相互转换。

截至2024年底，公司员工获得的主要荣誉奖项数量



健康与安全

东方雨虹严格遵守相关法律法规，保障员工各项合法权益和职业健康安全，在内部建设和引导健康安全文化，提升员工健康水平，努力实现企业建设与员工的健康协调发展。

安全生产

东方雨虹严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等在内的法律法规，制定《安全环境责任制》《安全隐患排查制度》《劳动保护用品管理制度》等制度，规范并落实职业健康安全管理工作。截至2024年底，公司共有34个生产研发物流基地通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证；公司全年未发生重大安全生产事故，无新增职业病。

2024年，公司在建立健全安全管理体系的基础上，针对建筑建材行业生产特点，识别安全生产重点防控领域，进一步加强生产储运过程的安全管理，从生产机械安全、消防安全管理、仓储和物流安全，以及劳动防护、职业病防治等方面，深入实施安全生产工作。

公司重点工作领域的安全管理措施

工作领域	主要措施
生产机械安全	在不断提升自动化生产水平的基础上，加大对自动化产线的安全防护管控措施，针对自动化产线、机械臂、自动打包机、自动缠膜机、皮带输送机等可能存在机械风险的设备，安装符合国家标准要求的安全防护栏、自动连锁急停安全门等自动化装置。各生产线新增叉车感应器，做到在叉车叉运货物时，人员不会进入机械危险区，保障生产过程的人员安全
消防安全管理	严格按照《消防法》的规定和要求，配置消防控制室，并安排相应的消控室值班人员，确保异常情况第一时间确认问题，快速处理；每年组织消防大比武，包括灭火器、消火栓、泡沫消火栓的使用，人员急救等，通过消防比武检查工厂消防设施的维护保养情况、检查员工消防安全技能，确保工厂的消防安全
仓储和物流安全	产品在出厂前，均放置在标准化仓库内，仓库符合国家消防安全标准，码垛高度符合产品质量要求。货架在安装好投入使用前，均通过专业货架检测公司的检测，确保货架稳固可靠安全，同时确保上架每托产品的重量在安全载荷范围内，安排专人定期检查仓库消防安全和货架安全，确保消防通道畅通，货架安全可靠。在货物装载到车辆上时，针对风险较高的装卸作业区域布置了水平生命线，确保装卸人员登高安全

公司建立标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期进行实操和理论培训，帮助员工掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能；严格按国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品；在严寒、重度雾霾等天气，及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

公司按照《职业病防治法》相关要求，注重员工职业健康安全监护和职业病危害因素防治，不断改善施工作业条件，预防、控制和消除职业病危害。对从事有职业危害因素作业的职工进行上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，体检结果全部及时准确地录入员工档案。针对特殊作业岗位

员工，按规定实行保健津贴及休养制度。

公司在生产现场设置职业健康安全警示标识，定期开展对粉尘、噪声、化学毒物等职业病危害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构每年对职业危害作业岗位进行卫生监测；对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，改善工作场所作业环境。2024年，公司研发新型水性涂层WBCT工艺，避免采用传统技术路线生产高分子自粘胶膜防水卷材时产生大量粉尘，影响车间人员工作环境。

员工健康

公司重视员工健康，号召全体员工关注身心健康，培养健康生活习惯。公司发布《员工健康管理制度》，明确健康管理职责要求、健康宣传与日常管理、援助和关爱等内容，加强员工健康管理工作；不定期组织“健康活力雨虹人”系列活动，制定员工健康管理标准，组织各类健康宣传活动，每月发布不同专题健康宣教长图，普及健康管理知识，针对体检报告中高频共性问题进行解读和提出改善建议。2024年，公司持续开展“鼓励运动、戒烟、减重、做健康活力雨虹人”活动，分别对每周坚持适量运动，超出标准体重减重、戒烟成功的人员进行奖励。

公司将心理健康管理纳入日常管理工作，关注员工心理变化，主动把握不同员工、不同时期的心理状态，进行适宜的岗位配置和转化，帮助员工调节身心压力，缓解焦虑，促进员工心理健康。

员工关爱

公司秉持“无限厚爱”的管理理念，坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，最大限度服务和满足员工需求，提升员工归属感、认同感和幸福感。

员工沟通

公司倡导“无边界”工作理念，以开放心态听取并合理采纳员工意见和建议，利用OA、微信、公开邮箱和电话等，建立多种形式、多层次的沟通平台，与员工进行积极沟通。

按照《公司法》和上市公司相关规定，公司每年组织召开职工代表大会，审议公司章程、选举职工监事人选等事宜，听取工会的意见和建议，确保员工的参与权和知情权；参加集体协商的员工代表和工会通过线下和线上“员工心声”等方式收集整理员工诉求，结合自身岗位和工会本职工作，制定集体协商内容，并向企业方的代表人力资源部门发出邀约，双方约定时间就相关诉求进行协商。

东方雨虹持续开展员工满意度专项调查，围绕影响员工满意度的关键因素，包括公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等主要驱动因子，通过办公系统、微信客户端分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况，识别出影响员工满意度的关键因素，明确改进提升的具体措施，提升员工满意度。

工作生活平衡

公司开展丰富多样的文体活动，通过举办艺术节、家庭开放日等形式，为员工营造身心愉悦、展示自我的机会和平台，同时增进员工家属对公司的认识和理解，助力员工高效工作，健康生活。

2024年，公司举办主题为“超越自我，向阳而生”的第18届文化艺术节活动，活动为期3天，汇集了歌王争霸赛、演讲比赛、合唱大赛、田径运动赛等众多精彩赛事，同时邀请员工家属参加，感受企业健康活力、积极阳光的文化氛围。

员工福利

东方雨虹视员工为家人，以友爱之心关怀每一个员工，持续完善员工福利体系，形成了覆盖生活&援助福利、健康&安全福利、节日&关怀福利、团建&休假四大员工福利关爱体系。

针对女性员工群体，公司关爱女性员工身心健康，充分保障女员工“三期”休假，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。考虑到女职工特殊需要，在女员工孕期不同阶段，额外补充产检假，设置“哺乳室”，为女性员工提供便利。

生活&援助福利

自2013年起设立“雨虹关爱基金”，每年资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女

健康&安全福利

重视员工身体健康问题，除员工体检外，向因重大疾病导致生活困难的员工家庭提供资助

节日&关怀福利

通讯及交通补贴、用餐补贴、住房补贴、商业意外保险等，部门活动经费/员工生日祝福、年终福利、开门红红包、结婚/生育礼金、春节父母礼、传统佳节礼品等，司龄礼品、慰问关怀等

团建&休假

春节14天假期、探亲关怀假期、考试假期、带薪年假等





05

立足互利共享 推动共创共赢

—
东方雨虹的成长得益于社会的进步和发展，更离不开广大利益相关方的支持和帮助。在发展过程中，公司与利益相关方立足互利共享，努力为行业和社会的发展尽自身应尽之力，实现共创、共享和共赢发展。



供应链合作

东方雨虹致力于与供应商建立长期、稳定的合作关系，不断加强与合作的交流与合作，提升双方的竞争力，与供应商合作伙伴合作共赢，共同发展。

公平公正采购

公司遵循“公平公正平等”的原则，制定《采购管理制度》，明确采购相关部门及岗位职责，规范采购流程，供应商开发及管理等相关要求，提升采购过程管理效率，降低采购风险；为规范采购人员行为，强化采购流程的廉洁建设，制定《采购人员廉洁从业管理办法》，要求全体采购人员每年签订岗位廉洁从业协议，建立廉洁从业档案，杜绝发生为谋取个人不正当利益而侵害供应商合法权益的行为；并与所有供应商签订《采购价格承诺和廉政协议书》，规定供应商不得向采购人员赠送礼金、有价证券、贵重物品、好处费等，努力实现阳光采购，营造公平公正、合作共赢的合作环境。

公司积极探索绿色供应链创新模式，力求通过打造数智化、精细化供应商管理体系，实现与供应商深度融合、高效协作；建设供应商关系管理平台（简称“SRM平台”），通过供应商引入及退出管理，线上交易操作，实现采购全流程线上管理，与供应商互联互通，共同打造诚信、阳光、高效、互通的合作环境。

公司实行招标公开化，对于采购金额超过一定标准和要求的物资使用招标采购的方式，在公司官网、中国采购与招标网、中国招标投标网等第三方平台进行公开发布，吸引鼓励有意向投标人充分公开竞争，并由需求部门、采购部门、风险监管部门、财务和技术等部门人员共同组成招标评审组，按照既定评标程序进行评定；招标公告、开标程序和中标结果公开，保证招标过程信息透明。

可持续供应链

东方雨虹建立并不断优化供应商管理流程，在供应商准入审核、变更管理、绩效考核、改进和提升，以及供应商扶持、咨询和维权方面制定明确和严格的管理措施，监控和管理供应链风险，确保采购活动在诚信、规范、透明和可持续的前提下进行。

公司关注供应链管理的合规性和可持续性，将环保、质量和安全等社会责任要求融入供应商管理过程中，要求供应商遵守适用的法律法规，推动供应商提高社会责任工作水平。2024年，公司制定并发布《供应商社会责任行为准则》，明确规定供应商在遵守法律法规、保护环境、社会责任和公司治理方面的要求，包括禁止强迫劳动、童工和未成年工、结社自由和集体谈判、无歧视、健康和安全保障等，并通过签署承诺书、供应商自评和现场审核等形式，推动和确认供应商遵照执行。公司在与供应商签订的框架合同中，明确要求供应商货物质量、环保等级需符合国家、行业和地方相关标准，如原材料产品中不得添加污染物、有害物质含量应符合国家或行业标准，并提供环保指标检测报告和承诺书等，降低后续原材料加工和产品使用过程的环保风险；鼓励供应商实施对环境友好的生产工艺，并纳入供应商评估标准中，赋予相应的分数和权重。

为有效管理供应商风险，在新供应商准入阶段，公司对新供应商进行简易资质审核和现场审核，在资质审核阶段，了解和审核新供应商营业范围、资质文件、风险评估等情况；在现场审核阶段，组织采购、质监和技术人员赴供应商现场进行考察、审核，了解供应商生产经营管理情况，如合法经营情况、生产设备、仓库、现场管理等内容，依照现场认证评分标准进行打分；对供应商进行季度绩效评估管理，从质量、交付、成本和服务等维度对供应商进行评估，并将供应商绩效级别分为A-D四个等级。针对D级供应商进行现场审核，推进其改善和优化审核过程中发现的问题。对绩效差、违反双方约定的供应商，采取黄牌、红牌和黑名单的处罚措施，逐步通过优胜劣汰，提升供应链整体可持续发展水平。

共同发展

公司定期召开供应商大会，向供应商介绍建筑建材行业发展、公司未来规划、供应商管理制度等内容，倡议供应商与公司保持阳光合作，杜绝不诚信行为，同时表彰优秀供应商并授牌。

针对市场供不应求、资源匮乏的产品，及行业发展水平低、管理水平不高的供应商，公司结合实际情况对供应商予以扶持，具体扶持方案包括但不限于临时标准、付款方式、供应份额、资金支持、提供租赁仓库、生产技术支持等。

2024年，公司与巴斯夫、万华化学、巴德富等签署战略合作，将在既有合作基础上，加强新型建筑建材原材料研发生产的交流与合作；围绕产品研发、市场开拓、品牌建设等方面，积极推进资源共享、优势互补、双向赋能，共同探索建筑建材行业的新领域、新趋势，引领行业的技术革新与升级转型。



合伙走虹途

东方雨虹在“共创、共享、共赢”的理念推动下，自2015年以来，连续多年实施“平台+创客”经营管理模式，发展事业合伙人，形成共享愿景、共谋发展、共创价值的“合伙人”机制。公司依托在产品和服务质量、品牌、培训等方面的资源和优势，为合伙人提供丰富的产品集群、成熟的服务体系和标准化施工规范等资源；合伙人可授权使用东方雨虹商标，获得东方雨虹品牌、业务信息、产品技术、优惠价格等支持，通过在所在区域内推广东方雨虹的产品及系统服务，推广标准化施工，获取分红收益。

公司视合伙人为企业重要的一员，致力于与广大事业合伙人形成共创共赢的价值共同体，持续提供行业领先的产品研发制造、施工技术、市场营销、人才保障、融资发展、风险防控等服务，极大地激发并释放每一位志同道合者的善意与潜能。2024年9月，东方雨虹民用建材集团启动第五届“曙光计划”，通过为潜在和已有合作伙伴搭建资源支持、经验分享、交流学习、互帮互助的成长型平台，激励和激发合作伙伴信念，实现个人和事业的双重快速成长。

东方雨虹 合伙人 谢齐和



8年前，我只是安徽一名经销商公司中的名不见经传的分销员，立志要在合肥建材圈创出属于自己的一片天，创业开过五金店、装饰公司，一路跌跌撞撞。直到2012年成为东方雨虹一名合伙人，历经14年光阴，从首年签约30万到2024年实际完成4065万营收额，经营产品从单一的防水到全品类经营防水、砂浆、美缝、卷材、墙辅，从名不见经传的小业务员到民建产品顾问委员会主席，期间多次获得“优秀经销商”、“最佳合作伙伴”等称号。这个过程中，我紧跟公司步伐深耕渠道、全方位运营，逐步扩大自身在合肥建材圈的影响力。如今，在东方雨虹的带领下，我再次出发怀揣着二次创业的心态，抢占新赛道从贸易商逐步转型成为服务商，努力将公司与东方雨虹一同建设成为可持续发展、可传承的事业。

东方雨虹 合伙人 孙立志



在成为东方雨虹合伙人之前，我在河北保定经营五金胶粘剂批发生意。2019年，由于市场环境剧变和疫情冲击，传统“批发/工程”模式的利润空间被不断压缩。机缘巧合下，我于2021年签约成为东方雨虹合伙人。东方雨虹为我量身打造了转型方案，派驻专业团队协助建立“一站式配送”模式，并且通过系统培训提升团队服务能力，让我感动的是区域经理每月驻点指导，从仓储管理到客户服务标准，手把手帮我们建立系统的运营体系。经过四年的砥砺深耕，我经营的“德爱威”品牌产品年销售额从0突破600万元，经营品类从单一的五金胶粘剂扩展到墙面涂料、防水、粉料、辅材等全体系，带动整体业绩实现翻倍增长。我也有幸担任保定安徽商会副会长、保定装饰建材联合会副会长等职务。回望转型之路，东方雨虹于我既是引航的灯塔，更是托举的巨浪。

产业平台搭建

作为中国建筑防水领域规模最大的企业，东方雨虹主动发挥行业龙头企业的带头作用，面对行业发展和市场需求，在产业人才培养、行业资源平台搭建和分享方面持续投入，为行业的发展壮大贡献力量。

职业技能培训

作为中国建筑防水行业的领军企业，东方雨虹始终将职业技能培训视为推动企业与行业可持续发展的重要力量。公司于2013年成立东方雨虹职业技能培训学校（简称“雨虹职校”），搭建面向社会的职业技能培训平台，致力于培养建筑建材领域的高素质技术技能人才，为产业工人拓宽职业发展通道。

自成立以来，雨虹职校不断整合资源，拥有先进的教学设施与实训基地，覆盖全国12个省市；并与多家高校及科研机构建立合作关系，形成“产学研评”一体化的教育模式，确保教学内容与技术前沿同步更新；累计推出建筑防水、装饰装修、节能保温、涂装、项目管理等10类职业技能培训体系、300余项精品课程。

雨虹职校始终秉持开放办学的理念，面向全社会招生，包括但不限于建筑行业从业人员、应届毕业生、转岗人员等。截至2024年底，东方雨虹累计培养了超过91万余人次的产业技能人员，通过系统的培训，大量学员实现了技能提升与职业晋升，拓宽了职业发展途径。

10类

职业技能培训体系

300+

精品课程

91万余人次

累计培训人员

雨虹职校

- 建筑防水行业内首个拥有中华人民共和国民办学校许可证的职业技能培训学校
- 行业内首批唯一一个获得北京市社会培训评价组织资质的机构
- 拥有北京顺义、江苏常州、江苏徐州、广东广州、四川成都、宁夏银川、浙江杭州、福建泉州、安徽宣城、湖北武汉、湖南长沙、黑龙江哈尔滨12个校区
- 具备11大类、19个工种的职业技能等级认定及培训资质



2024年11月，在第29届IFD世界青年屋面工冠军赛中，东方雨虹职业技能培训学校选派内部教师和学员组成中国平屋面、瓦屋面两支参赛队伍，与全球11个国家、27支代表队同场竞技，经过三天激烈角逐，高水平完成赛项各项考核操作，其中平屋面代表队获取季军佳绩，并获得主席特别奖。世界青年屋面工冠军赛是由国际屋面联合会（IFD）主办的国际性赛事，享有全球屋面行业“奥林匹克盛会”的崇高美誉，是IFD成员国间展示和交流职业技能的重要平台，竞技水平代表了当今屋面和建筑防水行业职业技能发展的世界先进水平。



2024年，公司组织“能工巧匠 虹动中国”东方雨虹第12届瓷砖铺贴与美缝竞技大赛，比赛历时6个月，共有来自全国185个县市6122名选手参加。经过180场激烈角逐，74名选手进入总决赛，最终6名选手胜出。本次比赛为选手们提供了职业技能展示平台，通过评委点评、技术切磋等环节，提升了工人师傅们的整理专业素养和技能水平，促进了大国工匠精神传承，鼓舞和激励产业工人群众在技术上的创新与变革，从而推动行业整体施工标准与技术水平。

“工匠从古至今从来没有这么大放异彩，我们赶上了做工匠最幸福的时代。”

——美缝全国金工匠阳牧村

搭建行业用工平台

东方雨虹积极将自身优势资源分享给社会，以自身优势资源赋能行业和社会。

公司开发“雨虹工匠”劳务平台APP，以满足公司内部用工需求。公司将该平台面向社会开放，并逐步发展为建筑行业首个活找人、人找活、人找人的社会化撮合平台，以施工队伍、工匠为服务主体，解决人找项目难，项目找人难的用工难题。截至2024年底，平台用户达42万人，平台队伍达9,537支，撮合项目9,701个。

为保障一线施工人员合法权益，公司制定系列工程管理制度，包括《施工项目实名制考勤、周薪制发放管理》《赋能合伙人工程管理及标准化施工组评定规则》《工程项目劳务费采用“科技用工模式发放”的规定》《施工劳务人员培训、取证的统一规定》等制度，规范施工过程中的劳务用工管理。2024年，公司进一步深化用工管理举措，在深化保险“信息化”、佣金“可视化”、培训“全覆盖”等举措的基础上，建立工程施工安全管理体系，制定《施工项目安质管理制度》，制作安全施工管理的5S创意宣传片，强化教育培训，增强施工人员安全意识；通过数字化、信息化方式定期进行项目巡查，表彰优秀同时督促落后项目改进，最大程度保障人员安全。

保险“信息化”——线上为施工工人投保意外伤害保险，为工人提供经济适用、便捷的保险服务，项目施工人员可实时查看保险情况，查询和办理线上理赔及伤残鉴定等。

佣金“可视化”——系统汇总每位施工人员实际考勤及工作情况，形成佣金发放表，实时显示审核过程及节点进度，打造更加阳光、透明、高效的可视化劳务佣金发放体系。

培训“全覆盖”——组织人员岗位培训，职业技能等级认定考试，培训人员培训记录及相关证书均可在线查看，确保项目施工人员持证上岗，具备相关专业资质。

支持社区发展

东方雨虹深知自身的发展离不开社会的支持，将自身发展成果分享给社会，积极倡导并参与公益慈善事业；积极利用自身业务优势和经验，确定支持教育、环境保护、社区建设为重点工作方向，支持和参与社区发展。

改善社区环境

为普及建筑防水知识，提高社区居民防水意识，解决住房质量和安全方面的民主问题，提高社区居民房屋的安全性和居住质量，多年来，公司多次走进居民社区宣讲防渗漏问题和防水知识，开展免费防水维修和修缮服务。2024年，公司参加中国建筑防水协会“走进社区 诊治渗漏”公益活动，先后进入北京、上海等地居民社区宣讲防渗漏问题，并为家中有渗漏问题的家庭提供公益维修和全程施工服务，解决社区居民生活难题，为其生活和房屋提供保障。

支持教育事业

公司以“责任构筑未来”为导向，始终致力于支持事业，特别是关注青少年的成长和教育，通过捐款捐物、修缮校舍等实际行动改善教育教学环境，助力教育事业发展。

2024年10月，东方雨虹在岳阳生产研发物流基地举行“虹心守护，向阳绽放”为主题的E-FACTORY开放日活动，邀请岳阳市特殊教育学校师生等走进生产车间，近距离感受企业先进的制造技术和智能化管理水平，以安全、环保的德爱威优绚彩墙面漆及砂粉原材料为材料，充分发挥想象力与创造力，创意绘彩和创作，展现各自独特的艺术天赋和卓越动手能力。活动期间，公司向学校捐赠康复器械、体育器材、手工材料以及学习用品等一系列助教助学物资，提升孩子们的学习生活品质，帮助他们在更加愉悦的氛围中接受教育、茁壮成长。



2024年7月，东方雨虹旗下砂粉科技集团启动“中华砂筑未来”校园公益行动，全年共计完成云南省西双版纳嘎栋中心小学、广东省惠州市仍图中学7号楼外墙翻新项目，改善学生学习环境；同时联合学校教师以石膏为材料，组织开展理论与实践相结合的趣味化学课程，赋能乡村教育事业。



2024年，公司承建的中国建筑防水博物馆获批成为2023-2027年度第一批中国土木工程科普教育基地



开展公益捐赠

公司积极倡导参与无偿献血、敬老助老等公益慈善事业，携手员工汇聚向上向善的力量，让公益为社区增添更多温暖。

2024年7月，湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口，造成垸区被淹，东方雨虹岳阳工厂为灾区人民送去温暖和力量，携手受灾地区和群众共渡难关。

2024年9月，公司支持当地政府开展村居联动公益项目，改善居民区老旧道路，新建电动车充电棚、老年活动室项目；积极购买当地助农产品，促进当地农民增收。

2024年10月，公司徐州工厂走进当地敬老院，为老人送去节日礼物和祝福，并为老人拍摄照片，用陪伴和关爱为老年人送去温暖和欢乐。

2024年11月，公司岳阳工厂主动响应岳阳市工商联号召，作为百企联百村的企业之一，支持岳阳市保靖县建设油茶综合加工项目，资助新建油茶生产工厂，采购生产设备，促进当地油茶产业发展、增加农民收入。

关键绩效表

主要经济绩效	单位	2023年	2024年
资产总额	亿元	511.74	447.15
营业收入	亿元	328.23	280.56
利润总额	亿元	29.53	5.35
纳税额	亿元	25.38	23.62

公司治理	单位	2023年	2024年
独立董事比例	%	33	36
女性董事比例	%	33	27
反腐败培训次数	场	/	43
反腐败培训覆盖人次	人次	/	1,359
新员工反腐败培训覆盖率	%	100	100
员工签署廉洁协议比例	%	100	100
供应商签署廉洁协议比例	%	/	96.26
新员工接受《基本法》培训率	%	100	100

科技创新	单位	2023年	2024年
研发投入金额	亿元	6.06	5.86
研发投入金额占营业收入比例	%	1.85	2.09
研发人员数量	人	527	669
研发人员比例	%	4.14	6.12
累计拥有国内有效专利数量	项	1,735	1,897
发明专利	项	443	420
实用新型专利	项	1,026	1,187
外观设计专利	项	266	290
累计拥有国外有效专利数量	项	17	19

环境保护	单位	2023年	2024年
环保投入	亿元	0.81	0.51
应对气候变化	单位	2023年	2024年
温室气体排放量 ¹	万吨二氧化碳当量	68.72	72.23
范围1 ²	万吨二氧化碳当量	35.99	39.56
范围2	万吨二氧化碳当量	32.73	32.67
温室气体排放强度	吨/万元营业收入	0.21	0.26
绿色电力使用量	亿千瓦时	0.42	0.72
绿色电力使用比例	%	7.73	11.61
资源可持续利用	单位	2023年	2024年
综合能源使用量	万吨标准煤	23.13	28.59
直接能源	万吨标准煤	8.01	7.47
间接能源	万吨标准煤	15.12	21.12
综合能源使用强度	吨/万元营业收入	0.07	0.10
水资源使用量	万吨	215.26	187.79
水资源使用强度	吨/万元营业收入	0.66	0.67
排放物管理	单位	2023年	2024年
颗粒物 (PM)	吨	52.24	40.61
沥青烟	吨	10.42	24.24
挥发性有机物 (VOCs)	吨	62.45	40.15
硫化物	吨	/	17.59
氮氧化物	吨	/	101.06
废水排放总量	万吨	38.71	25.44
化学需氧量	吨	/	42.76

¹ 温室气体包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)。

² 范围1&2计算主要依据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》中规定的核算方法和参数,其中2024年碳排放核算中电力排放因子采用2024年12月生态环境部和国家统计局公布的全国电力平均二氧化碳排放因子数值。

环境保护	单位	2023年	2024年
生化需氧量	吨	/	22.32
氨氮	吨	/	1.57
悬浮物	吨	/	8.25
废弃物产生总量	万吨	5.15	7.21
一般固体废弃物	万吨	4.96	6.97
危险废弃物	万吨	0.19	0.24
综合利用量	万吨	/	2.40
一般固体废弃物密度	吨/万元营业收入	0.02	0.02
危险废弃物密度	吨/万元营业收入	0.0006	0.0009

员工结构	单位	2023年	2024年
员工总人数	人	12,736	10,937
按性别分类			
男性	人	9,837	8,370
女性	人	2,899	2,567
按年龄分类			
29周岁及以下	人	3,418	2,585
30周岁-39周岁	人	7,357	6,355
40周岁-49周岁	人	1,603	1,648
50周岁及以上	人	358	349
按专业构成划分			
生产人员	人	3,306	2,733
销售人员	人	4,713	4,274
技术人员	人	2,505	2,147
财务人员	人	306	263
行政人员	人	1,906	1,520

按学历划分			
研究生及以上	人	669	687
本科	人	5,840	5,431
大专及以下	人	6,227	4,819
平等规范雇佣	单位	2023年	2024年
少数民族员工人数	人	619	576
女性管理者人数	人	235	170
年人均带薪休假天数	日	6.57	6.83
员工劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
女性员工生育假后返岗率	%	100	100
员工培训	单位	2023年	2024年
接受培训员工占比	%	96	98
人均培训小时数	小时	60	49
安全生产	单位	2023年	2024年
安全生产投入	万元	4,577	3,873
重大安全事故	次	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	日	2,063	840
职业病发病次数	次	0	0
安全培训人次	人次	44,388	46,709

公益捐赠	单位	2023年	2024年
对外捐赠总额	万元	557	889
志愿者人数	人	/	152
志愿者投入小时数	小时	/	179

报告指标索引



目录	可持续发展报告标准 (GRI)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告	2-2/2-3/2-4	
董事长致辞	2-22	
关于我们		
公司简介	2-1	
业务分布	2-1	
企业文化		
主要荣誉和奖项		
公司治理		
董事会多元化	2-9/2-17	
合规经营	2-27	
反腐败	205-2	
风险管理		SDG5/SDG16
反不正当竞争	206-1	
可持续发展相关治理		
可持续发展工作机制	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/3-3	
利益相关方沟通和参与	2-26/2-28/2-29	
实质性议题识别	2-16/3-1/3-2	
可持续发展战略规划	2-22/2-23	SDG17
可持续发展评级和奖项		
提升建筑品质，守护美好人居		
多样化产品和系统解决方案	2-6	
产品质量和安全	416-1	
优质服务		SDG9/SDG11

目录	可持续发展报告标准 (GRI)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
信息与隐私安全	418-1	
科技驱动变革 创新引领发展		
提高技术创新水平		
研发绿色环保产品		SDG3/SDG12
数字化转型		
保护生态环境 建设美好家园		
应对气候变化	201-2/302-4/305-5	
绿色生产运营	306-1/306-2	SDG12/SDG13
生态环境保护		
保护员工权益 支持员工发展		
平等规范雇佣	2-7/2-30/405-1	
培训与发展	2-7/404-1/404-2/403-10	SDG3/SDG5
健康与安全	2-7/2-8/403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-10	SDG8/SDG10
员工关爱	2-7/2-30/401-2	
立足互利共享 推动共创共赢		
供应链合作	2-6/409-1/414-2/	
合伙走虹途	2-8	
产业平台搭建和人才培养		
支持社区发展	413-1	SDG1/SDG2/SDG4
关键绩效表	201-1/302-1/302-3/303-3/303-4/ 305-1/305-2/305-4/305-7/306-3/ 403-9	
报告指标索引		

联合国全球契约十项原则对照表



	联合国全球契约十项原则	对应页码
人权	原则一：企业应该尊重和维持国际公认的各项人权。	52-59、62-69
	原则二：企业决不参与任何漠视与践踏人权的行爲。	52
劳工标准	原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利。	57
	原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动。	52-59、62
	原则五：企业应该消灭童工制。	52
	原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。	52
环境	原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪。	42-49
	原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任。	42-49
	原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术。	35-39、47
反腐败	原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。	11-13